

DAFTAR TABEL

Tabel II. 1 Metode penyelesaian masalah	18
Tabel III. 1 Pengumpulan data	22
Tabel IV. 1 Daftar pertanyaan model bisnis saat ini.....	26
Tabel IV. 2 Daftar Pertanyaan <i>Customer Profile</i>	33
Tabel IV. 3 <i>Market Forces</i>	47
Tabel IV. 4 <i>Industry Forces</i>	48
Tabel IV. 5 <i>Key Trend</i>	49
Tabel IV. 6 <i>Macroeconomic Forces</i>	50
Tabel IV. 7 Identifikasi bidang <i>Value Proposition</i>	51
Tabel IV. 8 Identifikasi bidang <i>Value Proposition</i> (lanjutan).....	52
Tabel IV. 9 Identifikasi bidang <i>Cost Structure</i>	52
Tabel IV. 10 Identifikasi bidang <i>Cost Structure</i> (lanjutan)	53
Tabel IV. 11 Identifikasi bidang <i>Infrastructure</i>	53
Tabel IV. 12 Identifikasi bidang <i>Infrastructure</i> (lanjutan)	54
Tabel IV. 13 Identifikasi bidang <i>Infrastructure</i> (lanjutan)	55
Tabel IV. 14 Identifikasi bidang <i>Customer Interface</i>	55
Tabel IV. 15 Identifikasi bidang <i>Customer Interface</i> (lanjutan).....	55
Tabel IV. 16 Tingkat Kepentingan.....	56
Tabel IV. 17 Tingkat pengaruh	57
Tabel IV. 18 Perhitungan skor bidang <i>value proposition</i>	57
Tabel IV. 19 Perhitungan skor bidang <i>cost structure</i>	59
Tabel IV. 20 Perhitungan skor bidang <i>infrastructure</i>	61
Tabel IV. 21 Perhitungan skor bidang <i>customer interface</i>	63
Tabel IV. 22 Matriks TOWS bidang <i>value proposition</i>	65
Tabel IV. 23 Strategi usulan bidang <i>value proposition</i>	66
Tabel IV. 24 Matriks TOWS bidang <i>cost structure</i>	67
Tabel IV. 25 Strategi usulan bidang <i>cost structure</i>	67
Tabel IV. 26 Matriks TOWS bidang <i>Infrastructure</i>	68
Tabel IV. 27 Strategi usulan bidang <i>infrastructure</i>	69
Tabel IV. 28 Matriks TOWS bidang <i>customer interface</i>	70
Tabel IV. 29 Strategi usulan bidang <i>customer interface</i>	71
Tabel IV. 30 <i>Product and Service</i>	72
Tabel IV. 31 <i>Pain Relievers</i>	73
Tabel IV. 32 <i>Gain Creators</i>	74

Tabel IV. 33 <i>Business Model Canvas</i> Usulan.....	77
Tabel IV. 34 <i>Business Model Canvas</i> Usulan (Lanjutan 1).....	78
Tabel IV. 35 <i>Business Model Canvas</i> Usulan (Lanjutan 2).....	79
Tabel IV. 36 <i>Business Model Canvas</i> Usulan (Lanjutan 3).....	80
Tabel IV. 37 <i>Business Model Canvas</i> Usulan (Lanjutan 4).....	81
Tabel IV. 38 <i>Business Model Canvas</i> Usulan (Lanjutan 5).....	82
Tabel IV. 39 <i>Business Model Canvas</i> Usulan (Lanjutan 6).....	83
Tabel IV. 40 <i>Business Model Canvas</i> Usulan (Lanjutan 7).....	84
Tabel IV. 41 <i>Business Model Canvas</i> Usulan (Lanjutan 8).....	85
Tabel IV. 42 <i>Business Model Canvas</i> Usulan (Lanjutan 9).....	86
Tabel IV. 43 <i>Business Model Canvas</i> Usulan (Lanjutan 10).....	87
Tabel IV. 44 <i>Business Model Canvas</i> Usulan (Lanjutan 11).....	88
Tabel V. 1 Umpan balik analisis <i>desireable</i>	90
Tabel V. 2 Umpan balik analisis <i>desireable</i> (lanjutan 1).....	91
Tabel V. 3 Umpan balik analisis <i>desireable</i> (lanjutan 2).....	92
Tabel V. 4 Umpan balik analisis <i>desireable</i> (lanjutan 3).....	93
Tabel V. 5 Umpan balik analisis <i>feasible</i>	94
Tabel V. 6 Umpan balik analisis <i>feasible</i> (lanjutan 1).....	95
Tabel V. 7 Umpan balik analisis <i>feasible</i> (lanjutan 2).....	96
Tabel V. 8 Umpan balik analisis <i>Viable</i>	97
Tabel V. 9 <i>Cost Structure</i> Saat ini	100
Tabel V. 10 <i>Revenue Stream</i> Saat ini.....	101
Tabel V. 11 Hasil laba saat ini	101
Tabel V. 12 <i>Cost Structure</i> usulan	102
Tabel V. 13 <i>Revenue Stream</i> Usulan.....	103
Tabel V. 14 Hasil Laba Usulan.....	103