

## DAFTAR PUSTAKA

- Apjii.or.id. (2023). Survei APJII Pengguna Internet di Indonesia Tembus 215 Juta Orang. <https://apjii.or.id/berita/d/survei-apjii-pengguna-internet-di-indonesia-tembus-215-juta-orang>
- Badan Pusat Statistik. (2023). Pengeluaran untuk Konsumsi Penduduk Indonesia, Maret 2023. 27.
- Badan Pusat Statistik. (2023). Profil Industri Mikro dan Kecil 2022.
- Badan Pusat Statistik. (2023). Statistik Indonesia 2023.
- bi.go.id. (2023). Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Tetap Kuat pada Triwulan III 2023. [https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/sp\\_2530023.aspx#:~:text=Dengan%20perkembangan%20tersebut%2C%20Bank%20Indonesia,oleh%20permintaan%20domestik%20yang%20solid](https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/sp_2530023.aspx#:~:text=Dengan%20perkembangan%20tersebut%2C%20Bank%20Indonesia,oleh%20permintaan%20domestik%20yang%20solid)
- bi.go.id. (2024). BI-RATE NAIK 25 BPS MENJADI 6,25%: MEMPERKUAT STABILITAS DAN MENJAGA PERTUMBUHAN DARI DAMPAK RAMBATAN GLOBAL. [https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/sp\\_268024.aspx#:~:text=Rapat%20Dewan%20Gubernur%20\(RDG\)%20Bank,bps%20menjadi%207%2C00%25](https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/sp_268024.aspx#:~:text=Rapat%20Dewan%20Gubernur%20(RDG)%20Bank,bps%20menjadi%207%2C00%25).
- Bland, D. J., & Osterwalder, A. (2019). *Testing Business Ideas: A Field Guide for Rapid Experimentation (Vol. 3)*. John Wiley & Sons,.
- BPS. (2022). Perkembangan Indeks Produksi Triwulanan Industri Mikro dan Kecil 2022. <https://www.bps.go.id/publication/2023/06/20/ca88b15e7b7f74b78a471127/perkembangan-indeks-produksi-triwulanan-industri-mikro-dan-kecil-2022.html>
- BPS. (2022). Statistik E-Commerce 2022.
- DataIndonesia.id. (2023). Kinerja Industri Tekstil Kembali Terkoreksi pada Kuartal II/2023. <https://dataIndonesia.id/industri-perdagangan/detail/kinerja-industri-tekstil-kembali-terkoreksi-pada-kuartal-ii2023>
- Dwivedi, Y. K., Ismagilova, E., Rana, N. P., & Raman, R. (2021). Social Media Adoption, Usage And Impact In Business-To-Business (B2B) Context: A State-Of-The-Art Literature Review. *Information Systems Frontiers*. <https://doi.org/10.1007/s10796-021-10106-y/Published>
- Ernawati. (2008). *Tata Busana untuk SMK (Jilid 1)*. Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan.

- Goodstats.id. (2023). Indonesia Peringkat 4, Ini Dia 7 Negara Pengguna Internet Terbesar di Dunia.  
<https://data.goodstats.id/statistic/agneszeffanyayonatan/indonesia-peringkat-4-ini-dia-7-negara-pengguna-internet-terbesar-di-dunia-FLw6V#:~:text=Menariknya%2C%20Indonesia%20berada%20di%20urutan,penduduk%20Indonesia%20telah%20menggunakan%20internet>
- Greecesanta H, C., & Paramita, E. L. (2023). Measuring Consumer's Attitude Towards Fast-Fashion Brand Social Media Marketing: Case in Indonesia. *International Journal of Business and Technology Management*.  
<https://doi.org/10.55057/ijbtm.2023.5.1.7>
- GÜREL, E. (2017). SWOT Analysis: A Theoretical Review. *Journal of International Social Research*, 10(51), 994–1006.  
<https://doi.org/10.17719/jisr.2017.1832>
- Hunger, J. D., & Wheelen, T. L. (2003). *Manajemen Strategis*. Andi.
- INDEF. (2024). PERAN PLATFORM DIGITAL TERHADAP PENGEMBANGAN UMKM DI INDONESIA.
- Katadata.co.id. (2020, November 17). Apa Alasan Konsumen Pilih Produk Lokal? *databoks.katadata.co.id*.  
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/11/17/apa-alasan-konsumen-pilih-produk-lokal>
- Katadata.co.id. (2022). Ini Deretan Barang yang Paling Sering Dibeli Masyarakat Saat Belanja Online. *databoks.katadata.co.id*.  
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/04/22/ini-deretan-barang-yang-paling-sering-dibeli-masyarakat-saat-belanja-online>
- Kemenko Perekonomian. (2024). Pemerintah Optimis Indonesia Tumbuh Solid di 2024 dan Lebih Baik Lagi di 2025.  
<https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/5653/pemerintah-optimis-indonesia-tumbuh-solid-di-2024-dan-lebih-baik-lagi-di-2025>
- Kemenparekraf. (2021). Indonesia Bersiap Menjadi Destinasi Fashion Muslim Dunia. *www.kemenparekraf.go.id*.  
<https://www.kemenparekraf.go.id/ragam-ekonomi-kreatif/Indonesia-Bersiap-Menjadi-Destinasi-Fashion-Muslim-Dunia>
- Kompas.com. (2023). Model Pakaian yang Sering Dibeli Online oleh Gen Z dan Milenial. *lifestyle.kompas.com*.  
<https://lifestyle.kompas.com/read/2023/10/17/102500520/model-pakaian-yang-sering-dibeli-online-oleh-gen-z-dan-milenial?page=all>
- Kredivocorp.com. (2023). Laporan Perilaku Konsumen e-Commerce Indonesia 2023. <https://kredivocorp.com/wp-content/uploads/2023/06/2023-Indonesia-e-Commerce-Behavior-Report.pdf>

- Liputan 6.com. (2021). Masyarakat Indonesia Pilih Belanja Produk Lokal daripada Impor, Ini Buktinya. Liputan 6.com.  
<https://www.liputan6.com/bisnis/read/4730681/masyarakat-indonesia-pilih-belanja-produk-lokal-daripada-impor-ini-buktinya>
- Maisaroh. (2019). Kajian Karakteristik Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Ukm (Studi Kasus Sentra Industri Konveksi Dusun Mlangi Dan Sawahan Nogotirto Gamping Sleman Yogyakarta).
- Mauborgne, R., & Chan Kim, W. (2004). *Blue Ocean Strategy, Expanded Edition: How to Create Uncontested Market Space and Make the Competition Irrelevant*.
- Maurya, A. (2012). *Running Lean: Iterate from Plan A to a Plan That Works*. O'Reilly Media, Inc.
- Nicola Giocol. (2014). *Predatory Pricing in Antitrust Law and Economics*. Taylor & Francis.
- Open Data Jabar. (2021). Jumlah Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Berdasarkan Kabupaten/Kota dan Kategori Usaha di Jawa Barat.
- Opendata Jawabar. (2021). Jumlah Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Berdasarkan Kategori Usaha di Jawa Barat.  
<https://opendata.jabarprov.go.id/id/dataset/jumlah-usaha-mikro-kecil-menengah-umkm-berdasarkan-kategori-usaha-di-jawa-barat>
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., Simth, A., & Bernanda, G. (2014). *Value Proposition Design*.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers*. John Wiley & Sons.
- Rangkuty, F. (1998). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama.
- Seidu, R. K., Ofori, E. A., Eghan, B., Fobiri, G. K., Afriyie, A. O., & Acquaye, R. (2024). A systematic review of work-related health problems of factory workers in the textile and fashion industry. *Dalam Journal of Occupational Health* (Vol. 66, Nomor 1). Oxford University Press.  
<https://doi.org/10.1093/joccu/huiae007>
- Timmers, P. (1998). Business Models for Electronic Markets. *Electronic Markets*, 8(2), 3–8. <https://doi.org/10.1080/10196789800000016>
- Waluyo. (2008). *Akuntansi Pajak* (1 ed.). Salemba Empat.
- Watson, D. (2005). *Business Models: Investing in Companies and Sectors with Strong Competitive Advantage* (illustrated). Harriman House Limited.

Wehrich, H. (1982). The TOWS matrix—A tool for situational analysis. *Long Range Planning*, 15(2). [https://doi.org/https://doi.org/10.1016/0024-6301\(82\)90120-0](https://doi.org/https://doi.org/10.1016/0024-6301(82)90120-0)