

ABSTRAK

PT. CyberArmy Indonesia, sebagai perusahaan yang bergerak di bidang keamanan siber, berkomitmen untuk meningkatkan kesadaran dan pemahaman masyarakat mengenai ancaman siber melalui konten video yang edukatif. Perusahaan ini juga membantu masyarakat yang belum mengetahui bahaya dari dunia siber. Penelitian dimulai dengan melakukan analisis kebutuhan untuk mengidentifikasi elemen-elemen utama yang dibutuhkan dalam video edukasi keamanan siber. Teknik TRIMS dalam video editing meliputi *Transition, Rhythm, Intensity, dan Storytelling*. *Transition* memastikan perpindahan antar klip berjalan lancar. *Rhythm* mengatur tempo dan kecepatan editing sesuai dengan musik atau narasi. *Intensity* menambah ketegangan dan emosi melalui efek visual dan audio. *Storytelling* adalah inti dari teknik ini, memastikan setiap elemen mendukung narasi utama. Dengan TRIMS, video menjadi lebih menarik dan efektif, seperti dalam edukasi cyber security di PT. CyberArmy Indonesia.

Kata kunci: Teknik Trims, proses editing, audiens, edukasi keamanan siber.