

ABSTRAK

Kemunculan teknologi *deepfake* masih banyak yang belum diketahui oleh masyarakat umum, termasuk masyarakat Kota Bandung yang berusia 18 hingga 24 tahun. Teknologi *deepfake* adalah salah satu contoh perkembangan AI yang pesat di era digital yang semakin maju. *Deepfake* sulit dibedakan dari kenyataan karena memungkinkan manipulasi video, gambar, dan audio yang sangat realistis. Sementara itu, jumlah video *deepfake* yang beredar di seluruh dunia melalui Internet meningkat pesat dari tahun ke tahun, dan hal ini mulai menjadi perhatian. Teknologi ini memiliki dampak negatif yang mampu menciptakan pembuatan berita palsu, pencemaran nama baik, sampai penipuan. Penulis sebagai desainer produksi dalam video pendek Public service announcement ini, memiliki tujuan untuk merancang setting properti PSA tentang edukasi konten *deepfake* di media sosial, dengan menggunakan narasi visual yang kuat dan efektif untuk menyampaikan pesan tersebut dengan konsep minimalis. Perancang berfokus pada pembuatan video pendek Public Service Announcement (PSA) untuk memberikan edukasi mengenai *deepfake*, cara mengenali dan cara kerja dari penggunaan teknologi ini dengan menggunakan metode perancangan kualitatif melalui pengumpulan data observasi, kuesioner, dan studi pustaka, lalu di analisis perancangan menggunakan analisis karya sejenis dan analisis konten.

Kata Kunci : *Teknologi Artificial Intelligence (AI), Deepfake, Public Service Announcement (PSA), Desainer Produksi*