

DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Batasan Masalah	3
1.5 Tujuan	4
1.6 Manfaat	4
1.7 Metode Perancangan	6
1.7.1 Pengumpulan Data	6
1.7.2 Analisis Data	7
1.8 Kerangka Perancangan	8
1.9 Pembabakan	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
2.1 <i>Deepfake</i>	11
2.1.1 <i>Deepfake</i> Pornografi	11
2.1.2 Teknik <i>Deepfake</i>	12
2.1.3 Cara Mengenali Konten <i>Deepfake</i>	13
2.2 Film	14
2.2.1 Pengertian Film	14
2.2.2 Gaya Film	15
2.2.3 Desainer Produksi	16
2.2.4 <i>Public Service Announcement</i> (PSA)	17
2.3 Pendekatan Estetika	18
2.3.1 Teori Warna	19
2.4 Teori Desain Grafis	19
BAB III DATA DAN ANALISIS	20
3.1 Data dan Analisis Objek	20
3.1.1 Data Observasi	20
3.1.2 Data Kuesioner	26
3.1.3 Studi Pustaka	29
3.1.4 Data Karya Sejenis	30
3.1.4.1 Hasil Analisis	39
3.2 Data dan Analisis Khalayak Sasar	39

3.2.1 Data Khalayak Sasar.....	39
3.2.2 Analisis Khalayak Sasar	40
3.3 Tema Besar	41
3.4 Keyword	41
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	42
4.1 Konsep Perancangan	42
4.1.1 Ide besar	42
4.1.2 Konsep Kreatif	42
4.2 Konsep Desainer Produksi	43
4.2.1 Konsep Pesan	43
4.2.2 Konsep Visual	44
4.2.3 Konsep Media	44
4.3 Proses Perancangan	45
4.3.1 Pra Produksi	45
4.3.2 Produksi	52
4.3.3 Pasca Produksi	55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	56
5.1 Kesimpulan	56
5.2 Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	57