

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN .....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	3
1.3 Rumusan Masalah .....	4
1.4 Ruang Lingkup .....	4
1.5 Tujuan Perancangan .....	4
1.6 Metode Pengumpulan Data dan Analisis Data .....	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	5
1.6.2 Metode Analisis Data .....	6
1.7 Kerangka Penelitian .....	8
1.8 Pembabakan .....	8
BAB II .....	10
LANDASAN TEORI.....	10
1.1 Strategi Desain .....	10
1.2 Teori Analisis Lingkungan Internal .....	11
1.3 Teori Analisis Lingkungan Eksternal.....	11
2.2.1 Analisis PEST .....	11
2.2.2 Analisis Porter's 5 Force .....	13
2.3 Teori Analisis <i>Perceptual Mapping</i> .....	15
2.4 Teori Analisis SWOT .....	15
2.5 Teori Analisis Pasar.....	17
2.5.1 <i>Product Life Cycle</i> .....	17
2.5.2 <i>Ansoff Matrix</i> .....	18
2.6 Teori Analisis khalayak sasaran.....	20
2.6.1 <i>Business Model Canvas</i> (BMC).....	22

<b>2.7</b>	<b>Teori <i>Brand Communication</i></b> .....	<b>25</b>
<b>2.8</b>	<b>Teori Strategi Bisnis (<i>Porter Generic Strategy</i>)</b> .....	<b>26</b>
<b>2.9</b>	<b>Teori <i>Design Audit</i></b> .....	<b>27</b>
<b>2.5</b>	<b>Analisis Desain Komunikasi Visual</b> .....	<b>27</b>
2.5.1	Ilustrasi .....	28
2.5.2	Fotografi .....	28
2.5.3	Tipografi .....	29
2.5.4	Warna.....	30
<b>2.6</b>	<b>Kerangka Teori</b> .....	<b>32</b>
<b>2.7</b>	<b>Asumsi</b> .....	<b>33</b>
<b>BAB III</b> .....		<b>33</b>
<b>DATA DAN ANALISIS</b> .....		<b>33</b>
<b>3.1</b>	<b>Data Objek Penelitian</b> .....	<b>33</b>
3.1.1	Profil Perusahaan .....	33
3.1.2	Data Produk .....	35
3.1.3	Data Khalayak Sasaran .....	38
3.1.4	Data Wawancara .....	40
3.1.5	Data Kuesioner .....	45
3.1.6	Data Desain Terdahulu .....	56
3.1.7	Data Pesaing Sejenis .....	58
<b>3.2</b>	<b>Analisis Data</b> .....	<b>62</b>
3.2.1	Analisis Internal.....	62
3.2.2	Analisis Eksternal .....	63
3.2.3	Analisis SWOT .....	67
3.2.4	Analisis Pasar.....	71
3.2.5	Analisis Data Khalayak Sasaran .....	73
3.2.6	Analisis Data Sejenis .....	77
<b>3.3</b>	<b>Pemilihan Strategi Bisnis dan Strategi Desain</b> .....	<b>82</b>
<b>3.4</b>	<b>Kesimpulan Analisis</b> .....	<b>83</b>
<b>BAB IV</b> .....		<b>87</b>
<b>KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN</b> .....		<b>87</b>
<b>4.1</b>	<b>Konsep Perancangan</b> .....	<b>87</b>
4.1.1	Konsep Pesan.....	87
4.1.2	Konsep kreatif.....	89
4.1.3	Konsep Visual.....	91
4.1.4	Konsep Media .....	95
4.1.5	Konsep Bisnis .....	98
<b>4.2</b>	<b>Hasil Perancangan</b> .....	<b>99</b>
4.2.1	Signage .....	99
4.2.2	<i>Supergraphic</i> .....	100
4.2.3	Media Sosial Instagram .....	101
4.2.4	Website .....	101

4.2.5 Perangkat Identitas.....	101
4.2.6 Media Promosi Cetak .....	103
4.2.7 Merchandise.....	104
4.2.8 Spanduk banner & X banner.....	105
<b>BAB V.....</b>	<b>107</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>107</b>
5.1 Kesimpulan.....	107
5.2 Saran .....	107
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>108</b>