

## KATAPENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Eksplorasi Kebutuhan Konsumen Menggunakan Metode *Design Thinking* Untuk Meningkatkan Penjualan Twenty One Autos”. Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Danang Indrajaya, S.Si., M.Si , selaku dosen pembimbing I yang selalu mendukung dan membantu penelitian ini hingga akhir.
2. Ibu Arien Arianti Gunawan, Ph.D selaku dosen pembimbing II yang telah membantu saya dari awal hingga selesainya pembuatan skripsi
3. Penguji
4. Bapak Fajar Sidiq Adi Prabowo, S.E., MBA, selaku dosen wali yang telah setia membantu perkuliahan dari awal tahun ajaran hingga selesai
5. Ayah Wisal, Ibu Vera, Adik Rais dan Adik Rizqy yang selalu mendukung peneliti dalam pembuatan penelitian ini.
6. Annisa Nabila, selaku teman penulis yang selalu memberikan semangatnya hingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini

Penulis sangat berharap penelitian ini dapat bermanfaat bagi seluruh pembaca, dan penulis juga ingin meminta maaf atas kekurangan yang ada pada penulisan penelitian ini. Maka dari itu, besar harapan penulis untuk dapat diberikan kritik dan saran yang membangun untuk penulisan laporan penelitian penulis di masa yang akan datang. Terimakasih

Bandung, 12 November 2023

Lulu Lesmana  
NIM.1401204548