

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR ISTILAH	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Perumusan Masalah	12
I.3 Tujuan Tugas Akhir	12
I.4 Manfaat Tugas Akhir	13
I.5 Sistematika Penulisan	13
BAB II LANDASAN TEORI.....	11
II.1 Model Bisnis	11
II.2 Pemasaran.....	11
II.3 Business Model Canvas.....	12
II.4 Analisis SWOT.....	16
II.5 Value Proposition Canvas	17
II.6 Lean Canvas	19

II.7 Business Model Environment.....	21
II.8 Analisis 7 Question	24
II.9 Metode Incremental.....	26
II.9.1 Net Present Value (NPV)	27
II.9.2 Payback Period	28
II.9.3 Internal Rate of Return (IRR).....	28
II.10 Alasan Pemilihan Metode dan Teori Penyelesaian Masalah.....	29
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN.....	31
III.1 Sistematika Penyelesaian Masalah.....	31
III.1.1 Tahap Pendahuluan	33
III.1.2 Tahap Pengumpulan Data	34
III.1.3 Tahap Pengolahan Data.....	35
III.1.4 Analisis dan Perancangan	36
III.1.5 Tahap Verifikasi dan Validasi.....	38
III.1.6 Tahap Akhir	38
III.2 Batasan dan Asumsi Tugas Akhir	39
III.3 Identifikasi Komponen Sistem Terintegrasi.....	39
BAB IV PENGUMPULAN, PENGOLAHAN DATA, SERTA PERANCANGAN MODEL BISNIS.....	41
IV. 1 Profil Bisnis	41
IV.2 Deskripsi Data.....	41
IV.2.1 Data Model Bisnis Saat Ini	41
IV.2.2 Data Customer Profile Citaroom	49
IV.2.3 Data Lingkungan Bisnis Citaroom	56
IV.3 Proses Perancangan.....	74
IV.3.1 Analisis 7 Question	75
IV.3.2 Analisis SWOT Big Picture.....	78

IV.3.3 Matrix TOWS Big Picture	83
IV.3.4 Keseluruhan Strategi Usulan	85
IV.4 Prioritas Perbaikan	90
IV.5 Perancangan Blok Customer Segment.....	90
IV.6 Perancangan Blok Value Proposition	92
IV.6.1 Perancangan Value Proposition Canvas	92
IV.6.2 Pain Relievers	93
IV.6.3 Gains Creators.....	94
IV.6.4 Products and Services	94
IV.6.5 Fit Value Proposition Map dengan Customer Profil.....	95
IV.6.6 Desain Layout Saat Ini dan Usulan.....	95
IV.7 Perancangan Blok Channels	99
IV.7.1 Perancangan TikTok Citaroom	101
IV.8 Hasil Rancangan Business Model Canvas	104
IV.8.1 Analisis Perbandingan Model Bisnis Saat Ini dengan model Bisnis Usulan	106
BAB V VERIFIKASI DAN VALIDASI SERTA EVALUASI HASIL RANCANGAN	122
V.1 Verifikasi Hasil Rancangan	122
V.2 Simulasi Keuangan.....	122
V.3 Validasi Hasil Rancangan	124
V.4 Rencana Implementasi	129
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	131
VI.1 Kesimpulan	131
IV.2 Saran	137
DAFTAR PUSTAKA	138

LAMPIRAN..... 140