

ABSTRAK

Kajian ini dilatarbelakangi oleh meningkatnya perhatian terhadap penampilan dan citra diri dalam kehidupan sehari-hari, serta peran penting yang dimainkan oleh media sosial dan perkembangan teknologi dalam mendukung kesadaran ini. Namun, *customer* sering kali kesulitan untuk mendapatkan informasi layanan. Oleh karena itu, perlu dibuat *website* yang menyajikan informasi layanan terkait. Dalam pembuatan aplikasinya, desain antarmuka dan pengalaman pengguna (UI/UX) yang baik sangat penting. Perlu dilakukan perancangan desain UI/UX yang baik pada *website* MAKEOVER.ID untuk memudahkan pengguna dalam mengakses layanan yang ditawarkan. Masalah yang dibahas adalah merancang desain antarmuka dan pengalaman pengguna *website* MAKEOVER.ID untuk pengguna *customer*. Tujuan dari kajian ini adalah menciptakan kualitas layanan dan pengalaman pengguna sehingga memudahkan *customer* dalam menemukan layanan *makeup*, *photoshoot*, dan *video shoot* yang tepat dan efisien. Metode yang digunakan adalah Metode *User Centered Design* dengan melakukan riset pengguna. Berdasarkan hasil pembahasan, disimpulkan bahwa desain antarmuka dan pengalaman pengguna *website* MAKEOVER.ID untuk pengguna *customer* mendapat skor SUS yang baik setelah diujikan. Sehingga desain tersebut dapat diimplementasikan dengan baik.

Kata Kunci: Perancangan, Sistem Informasi, *makeup*, *photoshoot*, *video shoot*