

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Batasan Masalah.....	2
1.5 Metode Pengerjaan	3
1.6 Jadwal Pengerjaan	3
BAB 2 STUDI PUSTAKA.....	6
2.1 Studi Pustaka	6
2.1.1 Desain Antarmuka dan Pengalaman Pengguna (UI/UX)	6
2.1.2 Customer	6
2.1.3 Website	6
2.1.4 Makeup	7
2.1.5 Photoshoot.....	7
2.1.6 Video Shoot.....	7
2.1.7 Metodologi User Centered Design.....	7
2.1.8 Metode Etnografi	8
2.1.9 Usability Testing	8
2.1.10 User Persona	9
2.1.11 Empathy Map	10
2.1.12 Customer Journey Map.....	10
2.1.13 Penelitian Sebelumnya.....	11

2.2	Gambaran Umum Institusi.....	11
2.2.1	VISI.....	12
2.2.2	MISI	12
2.2.3	Struktur Organisasi.....	13
2.3	Unit Kerja	16
BAB 3 ANALISIS PEKERJAAN.....		18
3.1	Deskripsi dan Alur Pekerjaan	18
3.2	Analisis Sistem	19
3.2.1	Gambaran Sistem Saat Ini	19
3.2.2	Pengembangan Sistem.....	19
3.3	Kebutuhan Perangkat Kerja	20
3.3.1	Perangkat Keras	20
3.3.2	Perangkat Lunak.....	21
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN		23
4.1	Analisis Hasil Pelaksanaan Kerja	23
4.1.1	Tahap Research	23
4.1.2	Tahap Requirements	27
4.1.3	Tahap Design	37
4.1.4	Tahap Evaluation.....	63
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN		70
5.1	Kesimpulan	70
5.2	Saran	70
DAFTAR PUSTAKA.....		71
LAMPIRAN.....		74