

**PERANCANGAN IKLAN TVC  
SEBAGAI MEDIA PROMOSI PRODUK JULIS PERFUME  
DALAM UPAYA MENINGKATKAN BRAND AWARENESS**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Disusun oleh:  
Naufal Ali Radhitya  
1601200303

Konsentrasi: Advertising



**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS INDUSTRI KREATIF  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2024**