

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN .....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Rumusan Masalah.....	2
1.4 Ruang Lingkup.....	3
1.5 Tujuan Penelitian .....	3
1.6 Metode Pengumpulan Data.....	3
1.6.1 Pengumpulan Data .....	3
1.6.2 Analisis Data .....	4
1.7 Kerangka Perancangan.....	5
1.8 Pembabakan .....	6
BAB II LANDASAN TEORI .....	7
2.1 Teori Strategi Desain.....	7
2.2 Teori Lingkungan Eksternal.....	7
2.2.1 Analisis Makro PEST.....	7
2.2.2 Porter 5 Forces .....	8
2.3 Teori Lingkungan Internal.....	10
2.4 Teori Analisis SWOT .....	11
2.5 Teori Analisis Kompetitif.....	12
2.6 Teori Analisis Pasar.....	12
2.6.1 Ansoff Matriks .....	12
2.6.2 PLC (Product Life Cycle) .....	13
2.7 Teori Matriks Perbandingan.....	13

2.8 Teori Strategi Bisnis (Porter's Generic Strategy).....	14
2.9 Teori Komunikasi Pemasaran .....	15
2.10 Teori Desain Komunikasi Visual.....	16
2.10.1 Ilustrasi.....	16
2.10.2 Tipografi.....	20
2.10.3 Layout .....	23
2.10.4 Warna .....	25
2.11 Kerangka Teori.....	28
2.12 Asumsi.....	29
<b>BAB III DATA DAN ANALISIS.....</b>	<b>30</b>
3.1 Data.....	30
3.1.1 Data Pemberi Proyek .....	30
3.1.2 Data Khalayak Sasaran .....	32
3.1.3 Data Wawancara.....	33
3.1.4 Data Kuesioner.....	34
3.1.5 Data Pesaing Sejenis .....	41
3.2 Analisis Data .....	44
3.2.1 Analisis Data Khalayak Sasaran .....	44
3.2.2 Analisis Data Wawancara.....	46
3.2.3 Analisis Data Kuesioner.....	46
3.2.4 Analisis Data Pesaing.....	47
3.2.5 Analisis SWOT .....	48
3.3 Formulasi Strategi Desain.....	50
3.3.1 Strategy Formulation.....	50
3.3.2 Strategy Selection .....	54
3.4 Kesimpulan Analisis .....	55
<b>BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....</b>	<b>58</b>
4.1 Konsep Perancangan.....	58
4.1.1 Konsep Pesan .....	58
4.1.2 Konsep Kreatif .....	60
4.1.3 Konsep Visual .....	60
4.1.4 Konsep Media .....	64
4.1.5 Konsep Bisnis .....	65
4.2 Hasil Perancangan.....	67

4.2.1 Logo .....	67
4.2.2 Supergrafis .....	68
4.2.3 Perangkat Identitas .....	68
4.2.4 Website .....	72
4.2.5 Media Komunikasi .....	73
4.2.6 Media Cetak .....	74
4.2.7 Media Lainnya .....	75
BAB V PENUTUP .....	76
5.1 Kesimpulan .....	76
5.2 Saran .....	77
DAFTAR PUSTAKA .....	78
LAMPIRAN .....	80