

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan YME, karena atas berkat dan rahmat-Nya Penulis dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir yang berjudul “Perancangan Strategi Desain untuk Brand PT. BSC Advertising” ini dengan baik. Tugas akhir ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds) dalam program studi Desain Komunikasi Visual di Universitas Telkom. Dalam proses penyusunan tugas akhir ini, penulis mendapatkan banyak bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Wirania Swasty, S.Ds, M.AB, Ph.D selaku dosen pembimbing I telah banyak meluangkan waktu dalam membimbing dan membantu penulis untuk mencari solusi pada setiap permasalahan dalam proses penyusunan tugas akhir ini.
2. Bapak Bijaksana Prabawa, S.Ds., MM. selaku dosen pembimbing II sudah banyak meluangkan waktu untuk penulis, memberikan saran dan masukan dalam proses pengerjaan laporan tugas akhir ini.
3. Ibu Rizki Yantami Arumsari, S.Ds., MM. dan Bapak Wahyu Lukito, S.Ds., M.Ds. selaku dewan penguji yang telah menguji, menyetujui, dan banyak memberikan kritik dan masukan dalam penyusunan tugas akhir ini.
4. Bapak Budhi Hadisyahputra selaku Direktur Utama dari PT. BSC Advertising yang telah memberi penulis kepercayaan dan kesempatan untuk bekerja sama sejak mata kuliah seminar hingga tugas akhir.
5. Ayah dan Ibu beserta keluarga, tak lupa juga kepada teman-teman yang telah memberikan doa dan dukungan, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa laporan tugas akhir ini banyak kekurangan dikarenakan terbatasnya pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki oleh penulis. Oleh Karena itu penulis mengharapkan segala kritik dan saran yang membangun untuk menyempurnakan tugas akhir ini. Demikian penulis ucapkan terima kasih.

Bandung, 16 Agustus 2024



Rendi Pratama