

ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital yang pesat menuntut perusahaan untuk terus berinovasi dalam menyediakan *platform* online yang efektif dan *user-friendly*. Telkomsel Enterprise, sebagai salah satu penyedia layanan telekomunikasi terkemuka di Indonesia, menghadapi tantangan dalam hal *exposure* dari situs *website* mereka. Analisis awal menunjukkan bahwa kebanyakan orang belum mengetahui adanya situs *website* Telkomsel Enterprise.

Penelitian ini bertujuan untuk merancang ulang situs *website* Telkomsel Enterprise dengan fokus pada peningkatan *exposure* pada *website*, serta integrasi fitur-fitur yang relevan dengan kebutuhan pengguna. Metodologi yang digunakan adalah metode *Design Thinking*. Sebelum dilakukan perancangan akan dilakukan pengujian evaluasi *website* dengan menggunakan metode *System Usability Scale* (SUS) untuk mengukur nilai *usability website* tersebut. Hasil nilai rata-rata pengujian dengan menggunakan SUS dan hasil perhitungan dengan SUS mendapatkan nilai 61,21 yang artinya *website* Telkomsel Enterprise perlu adanya perancangan ulang.

Terdapat 6 tahapan dalam metode *Design Thinking*, yaitu *Emphasize*, *Define*, *Ideate*, *Prototype*, *Test* dan *Implement*. Pada tahap *Emphasize* adalah melakukan wawancara kepada ahli desain yang kemudian akan digunakan untuk melakukan peningkatan pada desain yang akan dibuat, hasil wawancara menjadi *Pain Point*. Tahap *Define* adalah pembuatan User Persona, berdasarkan User Persona maka pada tahap *Ideate* adalah pembuatan desain *low-fidelity* atau pembuatan *Wireframe*. Berdasarkan *wireframe* maka pada tahap *Prototype* adalah pembuatan desain *hi-fidelity* dan pembuatan prototipe. Pada tahap *Test* adalah melakukan pengujian terhadap prototipe yang sudah dibuat menggunakan metode *System Usability Scale*, dan hasil penilaian dengan SUS didapatkan nilai prototipe adalah 91,54. Nilai pengujian *usability* meningkat setelah melakukan desain ulang *UI/UX website* menggunakan metode *Design Thinking*.

Kata kunci: Redesain, *Website*, Telkomsel Enterprise.