

## ABSTRAK

Persaingan dalam industri fesyen di Kota Bandung sangatlah tinggi, karena industri ini merupakan sektor yang dinamis dan terus berkembang, dan juga mampu beradaptasi dengan perubahan preferensi konsumen. Cromwell merupakan salah satu usaha yang bergerak pada bidang fesyen di Kota Bandung, diperlukan pengembangan produk supaya dapat bersaing secara efektif dalam industri ini. Penelitian ini bertujuan untuk membantu Cromwell menghadapi persaingan dengan menggunakan metode *Design Thinking* dalam pengembangan produk. *Design Thinking* merupakan proses yang digunakan untuk menciptakan inovasi, dimulai dengan pemahaman mendalam pengguna dan berupaya untuk mengidentifikasi strategi dan solusi. Metodologi yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif, dengan analisis, interpretasi teks, dan wawancara untuk menemukan pola deskriptif. Hasil dari penelitian ini adalah usulan desain produk baru untuk Cromwell yang diharapkan dapat meningkatkan daya saing pada industri fesyen.

**Kata Kunci:** Industri fesyen, Pengembangan Produk, *Design Thinking*