

**PENGEMBANGAN PRODUK PADA USAHA CROMWELL DENGAN
MENGUNAKAN PENDEKATAN *DESIGN THINKING***

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana dari Program
Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Muhammad Arya Falah Hadian

1401200052



MANAJAMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2024