

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1.    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.1.1.    Profil Cromwell.....	1
1.1.2.    Logo Cromwell .....	2
1.1.3.    Visi dan Misi Cromwell .....	2
1.1.4.    Produk produk Cromwell.....	3
1.2.    Latar Belakang Penelitian .....	3
1.3.    Perumusan Masalah .....	9
1.4.    Tujuan Penelitian .....	12
1.5.    Batasan Penelitian .....	12
1.6.    Manfaat Penelitian .....	12
1.7.    Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....	13
BAB II.....	15
TINJAUAN PUSTAKA .....	15
2.1.    Teori dan Penelitian Terdahulu.....	15
2.1.1.    Pengembangan Produk.....	15
2.1.2.    Inovasi.....	16
2.1.3.    Design Thinking.....	17

2.1.4. Penelitian Terdahulu .....	21
2.2. Kerangka Pemikiran.....	33
BAB III .....	35
METODOLOGI PENELITIAN.....	35
3.1 Jenis Penelitian.....	35
3.2 Operasionalisasi Variabel.....	37
3.3 Tahapan Penelitian .....	48
3.4 Situasi Sosial .....	51
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data .....	52
3.5.1. Pengumpulan Data .....	52
3.5.2. Sumber Data.....	53
3.6 Teknik Analisis Data.....	53
BAB IV .....	55
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	55
4.1 Karakteristik Narasumber dan Partisipan.....	55
4.2 Hasil penelitian.....	56
4.2.1. <i>Emphatize</i> .....	57
4.2.2. <i>Define</i> .....	70
4.2.3. <i>Ideate</i> .....	71
4.2.4. <i>Prototype</i> .....	76
4.2.5. <i>Testing</i> .....	79
BAB V.....	85
KESIMPULAN DAN SARAN.....	85
5.1 Kesimpulan .....	85
5.2 Saran.....	85

5.2.1. Saran Teoritis .....	86
5.2.2. Saran Praktis .....	87
DAFTAR PUSTAKA .....	89
LAMPIRAN.....	95