

**PERANCANGAN BRAND ACTIVATION PRODUK ABC SARDEN
SERUNDENG BERBASIS EVENT UNTUK HARI IBU DI KOTA
BANDUNG**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Program Studi Desain
Komunikasi Visual

Disusun Oleh :

Muhammad Ananta Putra

NIM :

1601204383

Konsentrasi : Advertising



**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS INDUSTRI KREATIF
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**