

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul "PERANCANGAN *BRAND ACTIVATION* BLU BY BCA DIGITAL UNTUK MENJADI *TOP OF MIND* TERHADAP GENERASI Z" ini dengan baik dan tepat waktu.

Tujuan dari penulisan tugas akhir ini adalah untuk merancang strategi promosi yang efektif melalui brand activation berupa event, dengan tujuan meningkatkan brand awareness Blu By BCA Digital. Latar belakang penelitian ini didasarkan pada kebutuhan untuk mengembangkan metode promosi yang mampu menarik perhatian konsumen dan meningkatkan kesadaran merek terhadap Blu By BCA Digital sebagai bank digital. Penulis menyadari bahwa penyusunan tugas akhir ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kepada Bapak Prof. Dr. Adiwijaya, S.Si., M.Si. selaku Rektor Telkom University yang telah memberikan kesempatan dan dukungan sehingga dapat menyelesaikan studi di Telkom University.
2. Kepada Ibu Dr. Roro Retno Wulan, S.Sos., M.Pd. selaku Dekan Fakultas Industri Kreatif Telkom University, atas inspirasi dan motivasi luar biasa yang telah mendorong saya untuk terus belajar.
3. Kepada Bapak Arief Budiman, S.Sn., M.Sn. selaku Kaprodi S1 Desain Komunikasi Visual Telkom University, atas dukungan, bimbingan, dan motivasi yang sangat berarti sepanjang perjalanan akademik ini.
4. Kepada Ibu Nina Nursetia Ningrum, S.Pd., S.Pd., M.Pd selaku Dosen Wali, atas bimbingannya dalam membantu saya menjadi mahasiswa Desain Komunikasi Visual Telkom University yang baik.
5. Kepada Bapak Jiwa Utama, S.Ds., M.Ds. selaku dosen pembimbing 1 yang telah memberikan bimbingan, saran, kritik, dan motivasi selama proses penyusunan laporan ini. Berkat dukungan dan arahan beliau, penulis dapat menyelesaikan laporan ini dengan baik.

6. Kepada Dr. Samsul Alam S.Pd., M.Pd. selaku dosen pembimbing 2 yang telah memberikan bimbingan, motivasi, kritik, dan saran yang Bapak berikan agar saya dapat menyelesaikan penelitian ini dengan optimal.
7. Pihak Blu By BCA Digital, yang telah memberikan kesempatan dan data yang diperlukan dalam perancangan ini. Tanpa dukungan dan kerja sama dari pihak Blu By BCA Digital, penulis tidak akan dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Kepada kedua orang tua dan keluarga saya yang selalu memberikan dukungan moril dan materiil, serta doa yang tiada henti. Tanpa dukungan dan kasih sayang mereka, penulis tidak akan dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
9. Kepada teman-teman perkuliahan saya, Satria Putra Fajar, Naufal Ali Raditya, Akmal Ainar, Rizky Arpinko, Rayhan Abdurrazaq, Sania Zain Akbarriza yang telah memberikan kerjasama dan dukungan selama masa penyusunan tugas akhir dan perkuliahan. Diskusi, kritik, dan saran yang membangun dari teman-teman sangat membantu dalam penyempurnaan laporan ini.
10. Terakhir, kepada diri saya sendiri yang telah berusaha semaksimal mungkin mengerjakan skripsi ini dengan baik.

Penulis berharap tugas akhir ini dapat memberikan kontribusi yang bermanfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang pemasaran dan periklanan, serta bagi pihak-pihak yang berkepentingan. Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan, sehingga kritik dan saran yang konstruktif sangat diharapkan untuk perbaikan di masa mendatang.

Bandung, 2 Agustus 2024



Rifa Anugrah Ramadhan