

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	9
1.3 Rumusan Masalah	13
1.4 Tujuan Penelitian.....	15
1.5 Manfaat Penelitian.....	16
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	19
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	19
1.2.1 Perceptions of Sustainable Entrepreneurship.....	19
1.2.2 Eco-Friendly People	20
1.2.3 Green Marketing Factors	20
1.2.4 Changing Consumer Behavior	20
1.2.5 Favourable Market Conditions.....	21
2.2 Penelitian Terdahulu.....	23
2.3 Kerangka Pemikiran	29
2.4 Hipotesis Penelitian	31
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Jenis Penelitian	33
3.2 Operasionalisasi Variabel	34
3.3 Tahapan Penelitian	37
3.4 Populasi dan Sampel.....	39
1.2.6 Populasi.....	39

1.2.7	Sampel	39
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data	41
1.2.8	Sumber Data.....	41
1.2.9	Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.6	Teknik Analisis Data	42
1.2.10	Analisis Deskriptif.....	42
1.2.11	Method successive interval (MSI)	45
1.2.12	Uji Validitas	45
1.2.13	Uji Reliabilitas.....	45
1.2.14	Uji Normalitas	46
1.2.15	Analisis Verifikatif.....	46
1.2.16	Uji Hipotesis.....	47
BAB IV	49
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		49
1.2.17	4.1 Pengumpulan Data.....	49
1.3	Karakteristik Responden.....	49
1.3.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
1.3.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	50
1.3.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Universitas	51
1.3.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan saat ini.....	52
1.4	Hasil Penelitian.....	53
1.4.1	Analisis Statistik Deskriptif	53
1.5	Analisis Uji Intrumen Penelitian	65
1.5.1	Uji Validitas	65
1.5.2	Uji Reabilitas.....	68
1.5.3	MSI.....	70
1.5.4	Uji Normalitas	70
1.5.5	Uji Verifikatif.....	71
1.5.6	Path Analysis.....	75
1.7	Pembahasan Hasil Penelitian	78
BAB V	81

KESIMPULAN DAN SARAN	81
5.1 Kesimpulan	81
5.2 Saran	82
5.2.1 Saran Praktis.....	82
5.2.2 Saran Teoritis	83
DAFTAR PUSTAKA.....	84