

ABSTRAK

CV. Mutiara Berlian merupakan sebuah bisnis Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) yang bergerak sebagai distributor utama produk herbal dengan merek Agarillus dan semua produk yang telah berlabel Agarillus. Untuk mencapai kesuksesan dalam bisnisnya, tentunya perusahaan membutuhkan strategi terbaik yang dapat diterapkan. Sangat penting bagi tiap perusahaan memahami strategi bisnis agar menjadi lebih unggul dari para pesaing. Perencanaan strategi bisnis dapat berjalan dengan baik jika disertai dengan program pengembangan yang terencana dengan matang.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor internal dan eksternal serta memberikan strategi bisnis yang tepat bagi CV. Mutiara Berlian untuk mencapai *sustainable competitive advantage*. Analisis *Porter's Five Forces* dan PESTEL digunakan untuk mengidentifikasi peluang dan ancaman CV. Mutiara Berlian. Sedangkan, untuk mengidentifikasi internal dengan analisis manajemen, pemasaran, keuangan, operasional, sumber daya manusia, dan *research and development (R&D)*. Penulis melakukan penelitian menggunakan metode kualitatif deskriptif dan kuantitatif. Sumber data primer diperoleh melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Sedangkan, data sekunder dari buku, artikel, internet, data perusahaan dan penelitian terdahulu.

Analisis dalam penelitian ini menggunakan matriks *Key Internal Factor Evaluation* dan *Key External Factor Evaluation* yang digunakan dalam penelitian ini untuk mengetahui faktor internal dan eksternal yang memengaruhi perusahaan. Selanjutnya dengan metode pendekatan matriks SWOT (*Strength, Weakness, Opportunity, Threat*) digunakan untuk mendapatkan alternatif strategi yang didapatkan dari faktor internal dan eksternal, yang kemudian ditentukan dengan menggunakan QSPM (*Quantitative Strategic Planning Matrix*).

Penelitian ini menghasilkan skor matriks *Key Internal Factor Evaluation* sebesar 2,091 dan skor matriks *Key External Factor Evaluation* sebesar 3,057. Berdasarkan hasil QSPM dan hasil *Focus Group Discussion (FGD)* Bersama pihak internal strategi alternatif yang dapat diimplementasikan dan tepat bagi CV. Mutiara Berlian agar dapat mencapai *sustainable competitive advantage* adalah memperkuat sistem kemitraan dengan penawaran yang menarik. Strategi prioritas tersebut dapat mendorong perusahaan agar dapat mencapai *sustainable competitive advantage* karena dengan mempunyai jaringan kemitraan yang banyak, kuat, dan loyal bisa menjadi suatu nilai tambah suatu perusahaan dalam meningkatkan nilai keunggulan kompetitif berkelanjutan dibanding dengan perusahaan pesaing. Strategi tersebut memiliki nilai *Total Attractiveness Score (TAS)* tertinggi yaitu sebesar 5,066.

Kata Kunci: Pengembangan Strategi Bisnis, *Sustainable Competitive Advantage*, *Porter's Five Forces*, SWOT, PESTEL, QSPM