

**PENGEMBANGAN STRATEGI BISNIS UNTUK MENCAPAI  
SUSTAINABLE COMPETITIVE ADVANTAGE BAGI  
CV. MUTIARA BERLIAN  
SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen  
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika (MBTI)

Disusun oleh:

**Afwan Izza Suhailin**

**1401200176**



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI & INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2024**