

DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ARTI LAMBANG DAN SINGKATAN	xv
BAB I.....	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Pertanyaan Penelitian	4
1.5 Tujuan Perancangan	4
1.6 Batasan Perancangan	4
1.7 Ruang Lingkup Perancangan.....	4
1.8 Manfaat Perancangan	5
1.9 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II	7
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Landasan Teori	8
2.2.1 Partisi	8
2.2.1. 1 Jenis-jenis Partisi.....	8
2.2.2 Sistem Konstruksi	10
2.2.3 Ruang Publik.....	14
2.2.4 Kafe.....	14
2.2.5 Ruang tunggu.....	15
2.2.6 Fasilitas Ruang Tunggu	16

2.2.6.1 Kursi.....	16
2.2.6.2 Jenis-jenis Kursi.....	16
2.2.6.3 Meja.....	20
2.2.6.4 Jenis-jenis meja.....	21
2.2.7 Ojek Online.....	24
2.2.8 Ergonomi.....	25
2.2.8.1 Analisis Ergonomi.....	25
2.2.8.2 Tujuan Ergonomi.....	26
2.2.9 Aspek Perilaku.....	26
2.2.10 Material.....	28
2.2.11 Desain.....	31
2.2.12 Perancangan.....	32
2.3 Kajian Lapangan.....	32
2.3.1 Chatime Buah Batu Square.....	32
2.3.2 Produk Eksisting.....	34
2.3.3 Observasi.....	37
2.3.3 Wawancara.....	38
2.3.4 Hasil Kuesioner.....	40
BAB III.....	43
3.1 Rancangan Penelitian.....	43
3.2 Metode Penelitian.....	44
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.3.1 Observasi.....	44
3.3.2 Wawancara.....	44
3.3.2 Dokumentasi.....	44
3.3.4 Kuesioner.....	45
3.3.5 Data Literatur.....	45
3.4 Teknik Pengolahan Data.....	45
3.5 Metode Perancangan.....	46
3.6 Proses Perancangan.....	47
3.7 Metode Validasi.....	48
BAB IV.....	50
4. 1 Proses Perancangan.....	50

4.1. 1 Mind Mapping	50
4.1. 2 Plan The Human Centered Design.....	50
4.1. 3 <i>Specify The Context of Use</i>	51
4.1. 4 Specify User and Organizational Requirements.....	52
4.1. 5 5W+1H	52
4.1. 6 Analisa S.W.O.T	53
4.1. 7 Analisa Tata Letak	54
4. 2 Analisa Pengolahan Data.....	55
4.2. 1 Analisa Data.....	55
4.2. 2 Aspek Rupa.....	56
4.2. 3 Komponen.....	57
4. 3 <i>Terms Of Reference (TOR)</i>	59
4.3. 2 Dimensi Produk	59
4.3. 3 Material Produk	59
4.3. 4 Referensi Bentuk.....	59
4.3. 5 Mekanisme Produk	60
4.3. 6 Fungsi Produk.....	60
4. 4 Moodboard	62
4.5 Rancangan Komponen	62
4. 6 Sketsa Alternatif	64
4. 7 Visualisasi Produk.....	68
4.8 Gambar Teknik Produk	70
4.9 Proses Produksi	70
4.10 Validasi	76
BAB V.....	79
5. 1 Kesimpulan.....	79
5. 2 Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN.....	82