

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b><i>ABSTRACT</i> .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Identifikasi Masalah .....	3
1.3    Rumusan Masalah .....	4
1.4    Pertanyaan Perancangan.....	4
1.5    Tujuan Perancangan .....	4
1.6    Batasan Masalah.....	4
1.7    Ruang Lingkup Perancangan .....	5
1.8    Manfaat Perancangan .....	5
1.9    Sistematika Penulisan Laporan .....	5
<b>BAB II KAJIAN UMUM.....</b>	<b>7</b>
2.1    Limbah Tekstil .....	7
2.1.1    Jenis-jenis Limbah Tekstil .....	7

2.2	Definisi <i>Upcycle</i> .....	9
2.3	<i>Treatment</i> Limbah Kain .....	9
2.4	Definisi Tekstil .....	10
	2.4.1 Jenis-jenis Limbah Kain .....	11
2.5	Pengertian Tas .....	12
	2.5.1 Jenis-Jenis Tas .....	13
	2.5.2 Komponen Pendukung Ransel .....	15
2.6	Definisi Antropometri .....	17
2.7	Teknik <i>Patchwork</i> .....	18
	2.7.1 Jenis-Jenis <i>Patchwork</i> .....	19
2.8	Teknik <i>Quilting</i> .....	21
2.9	<i>Sustainable Design</i> .....	22
2.10	Warna .....	22
2.11	Pekerja Kantor .....	23
2.12	Penelitian Terdahulu .....	23
	2.12.1 <i>Upcycling</i> Limbah kain Produksi Sepatu Menjadi Sebagai Produk <i>Merchandise</i> .....	23
	2.12.2 Pembuatan <i>Totebag</i> Dengan Teknik <i>Patchwork</i> Dari Perca Sisa Praktek Program Studi Tata Busana Universitas Negeri Semarang .....	24
	2.12.3 Pengembangan Teknik <i>Upcycle</i> Dari Sisa Kain Produksi Massal dan Bekas Menjadi Pelengkap Busana Yang Berkualitas .....	25
	2.12.4 <i>Upcycling</i> Kain Perca Dalam Berbagai Jenis Tas Wanita Dengan Teknik <i>Patchwork</i> .....	26
	2.12.5 Penerapan Teknik <i>Upcycling</i> Limbah Fashion Pada Desain Tas Multifungsi: Pendekatan Desain untuk Meminimalisir Dampak Negatif Limbah Fashion terhadap Lingkungan oleh Githapradana .....	26

2.13	Kajian Lapangan .....	27
2.13.1	Produk Eksisting .....	27
2.13.2	Profil Dagod Konveksi .....	28
2.13.2.1	Observasi Dagod Konveksi .....	29
12.13.2.2	Wawancara di Dagod Konveksi .....	31
2.13.3	Profil Klinik Terapeutik .....	32
2.13.3.1	Observasi Klinik Terapeutik .....	32
12.13.3.2	Wawancara di Klinik Terapeutik .....	34
2.13.4	Profil PT. Infomedia Nusantara .....	38
2.13.4.1	Observasi PT. Infomedia Nusantara .....	38
12.13.4.2	Wawancara di Infomedia Nusantara .....	39
2.14	Kuisisioner .....	42
2.15	<i>Summary</i> .....	42
<b>BAB III METODE</b> .....		<b>43</b>
3.1	Rancangan Penelitian .....	43
3.2	Metode Penggalan Data .....	44
3.2.1	Observasi .....	45
3.2.2	Wawancara .....	45
3.2.3	Studi Literatur .....	46
3.2.4	Kuisisioner .....	46
3.3	Proses Perancangan .....	47
3.4	Metode Validasi .....	50
<b>BAB IV PEMBAHASAN</b> .....		<b>51</b>
4.1	<i>Plan The Human Centered Design</i> .....	51

4.2	<i>Specify The Context of Use</i> .....	52
4.3	<i>Specify User and Organizational Requirement</i> .....	53
4.3.1	<i>T.O.R (Term of Reference)</i> .....	62
4.3.2	<i>Studi Kebutuhan</i> .....	63
4.4	<i>Produce Design Solutions</i> .....	63
4.4.1	<i>Mindmap</i> .....	64
4.4.2	<i>Moodboard</i> .....	64
4.4.3	<i>Brand Identity</i> .....	65
4.4.4	<i>Sketsa Alternatif</i> .....	66
4.4.5	<i>Pembobotan Nilai</i> .....	71
4.4.6	<i>Pemilihan Warna</i> .....	72
4.4.7	<i>Sketsa Terpilih</i> .....	74
4.4.8	<i>Sketsa Final</i> .....	75
4.4.9	<i>Gambar Operasional</i> .....	75
4.4.10	<i>Gambar Teknik</i> .....	76
4.4.11	<i>Render 3D</i> .....	76
4.4.12	<i>Pola Ransel</i> .....	77
4.4.13	<i>Pola Patchwork</i> .....	77
4.4.14	<i>Proses Pembuatan Produk</i> .....	78
4.4.15	<i>Prototype Produk</i> .....	80
4.4.16	<i>Wear Test Prototype</i> .....	81
4.4.17	<i>RAB</i> .....	83
4.5	<i>Evaluate Design against User Requirements</i> .....	84
4.5.1	<i>Validasi Produk</i> .....	84

<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>87</b>
5.1    Kesimpulan.....	87
5.2    Saran.....	88
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>89</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>93</b>