

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Tujuan.....	3
1.4. Hipotesis.....	3
1.5. Batasan Masalah.....	3
1.6. Rencana Kegiatan.....	4
1.7. Jadwal Kegiatan.....	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	6
2.1.1 User Interface (UI).....	6
2.1.2 User Interface.....	6
2.1.3 Definisi User Interface.....	7
2.1.4 Jenis-Jenis User Interface.....	7
2.1.5 Proses Rancang <i>User Interface</i>	8
2.1.6 Kategori Pengguna <i>User Interface</i>	9
2.1.7 Komponen <i>User Interface</i>	10
2.1.8 Website.....	11
2.1.9 User Interface Pada Website.....	12
2.1.10 <i>User Experience (UX)</i>	13
2.1.11 Pengertian <i>User Experience</i>	14
2.1.12 Fungsi <i>User Experience</i>	15
2.1.13 Meningkatkan <i>Conversion Rate</i>	15
2.1.14 Meningkatkan <i>Value</i> Produk.....	15
2.1.15 Meningkatkan Loyalitas Pengguna.....	15
2.1.16 Efisiensi Sumber Daya.....	16
2.1.17 Pentingnya Penerapan <i>User Experience</i> dalam Bisnis.....	16
2.1.18 <i>Loyalitas User</i>	16

2.1.19	Kepuasan Pengguna	16
2.1.20	Produktivitas dan Efisiensi	16
2.1.21	<i>User Centered Design</i>	16
2.1.22	<i>Heuristic Evaluation</i>	18
2.1.23	<i>User Persona</i>	18
2.1.24	Wawancara Semi-Terstruktur	18
2.1.25	<i>Severity Ratings</i>	18
2.2	Studi Terkait	19
BAB III METODE PENELITIAN.....		28
3.1	Metode Penelitian.....	28
3.2	<i>Understading context of use</i>	29
3.3	<i>Specify user requirements</i>	30
3.4	<i>Design solutions</i>	30
3.5	<i>Evaluate against requirements</i>	30
3.6	Framework.....	32
3.7	Perbandingan Website	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		34
4.1	Karakteristik Responden	34
4.2	Hasil Tahap Pengembangan	38
4.3	Hasil Akhir	52
4.4	Pembahasan.....	52
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		54
5.1	Kesimpulan.....	54
5.2	Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA.....		56
DAFTAR LAMPIRAN.....		58