

**ANALISIS PENGARUH *FINANCIAL TECHNOLOGY*, LITERASI
KEUANGAN DAN PENGENDALIAN DIRI TERHADAP PERILAKU
KONSUMTIF BELANJA ONLINE PADA USIA PRODUKTIF DI KOTA
BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi dari
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Lola Indah Yolanda Rumapea

1401204157



**Universitas
Telkom**

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN BISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2024