

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Usia Produktif Pada Wilayah Bandung Tahun 2020-2022.....	2
Gambar 1. 2 Jumlah Konsumen Berdasarkan Provinsi Era 2020-2022.....	3
Gambar 1. 3 Persentase Konsumen berdasarkan Tier Era 2020-2022 .....	3
Gambar 1. 4 Total Masyarakat yang Menggunakan Internet di Indonesia ....	4
Gambar 1. 5 Sektor Industri dengan Kasus Kebocoran Data Terbanyak Global (2021) .....	5
Gambar 1. 6 Lembaga atau Produk Keuangan yang Rentan Kebocoran Data (2021).....	6
Gambar 1. 7 Komposisi Layanan Perusahaan Financial Technology di Indonesia .....	7
Gambar 1. 8 Penyebab Masyarakat Terjerat Pinjaman Online.....	8
Gambar 1. 9 Indeks Literasi Keuangan (2013 – 2022) .....	9
Gambar 1. 10 10 negara yang paling sering berbelanja online (2022).....	10
Gambar 1. 11 Alasan Masyarakat Memilih Belanja Online .....	11
Gambar 1. 12 Alasan Masyarakat Impulsive Buying Belanja Online .....	11
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir.....	39
Gambar 3. 1 Langkah-langkah penelitian .....	47
Gambar 3. 2 Garis Kontinum (2023).....	53
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	60
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	61
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan .....	62
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan.....	63
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan .....	64
Gambar 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Tinggal (Kecamatan).....	65
Gambar 4.7 Responden Berdasarkan Platform Belanja Online .....	67
Gambar 4.8 Garis Kontinum Variabel Financial technology .....	73
Gambar 4.9 Garis Kontinum Variabel Literasi Keuangan .....	83
Gambar 4.10 Garis Kontinum Variabel Pengendalian Diri.....	89

<b>Gambar 4.11 Garis Kontinum Variabel Perilaku Konsumtif .....</b>	<b>99</b>
<b>Gambar 4.12 Hasil Output Normal P-P Plot .....</b>	<b>101</b>