

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Grafik jumlah UMKM di Jawa Barat Tahun 2016-2023.....	1
Gambar I. 2 Jumlah UMKM berdasarkan kategori usaha di Jawa Barat.....	2
Gambar I. 3 Produksi susu di Jawa Barat Kota/Kabupaten 2019-2022.....	3
Gambar I. 4 Rata-rata konsumsi susu per Kapita Sebulan di Indonesia	4
Gambar I. 5 Identifikasi masalah menggunakan fishbone diagram.....	5
Gambar I 6 Sosial Media Instagram susu murni Gyusoe.....	7
Gambar I. 7 aktivitas yang dilakukan selama pre-order	8
Gambar III. 1 sistematika Pemecahan Masalah.....	23
Gambar IV. 1 Logo susu murni Gyusoe.....	31
Gambar IV. 2 Karakteristik berdasarkan Jenis Kelamin.....	35
Gambar IV. 3 Karakteristik Pasar Berdasarkan Umur.....	36
Gambar IV. 4 Karakteristik Pasar Berdasarkan Domisili	37
Gambar IV. 5 Karakteristik Pasar Berdasarkan Pekerjaan	38
Gambar IV. 6 Karakteristik Pasar Berdasarkan Pendapatan.....	38
Gambar IV. 7 Karakteristik Pasar Berdasarkan Frekuensi Membeli Susu	39
Gambar IV. 8 Karakteristik Pasar Berdasarkan Pengeluaran membeli susu ...	40
Gambar IV. 9 Karakteristik Pasar Berdasarkan Kesukaan Meminum Susu...	41
Gambar IV. 10 Minat Responden Terhadap Produk.....	42
Gambar IV. 11 Kemampuan Responden Membeli Produk	43
Gambar IV. 12 Susu Murni Gyusoe 600 ml	52
Gambar IV. 13 Susu Murni Gyusoe 250 ml	53
Gambar IV. 14 Proses Bisnis Susu murni Gyusoe.....	56
Gambar IV. 15 OPC Susu Murni Gyusoe.....	57
Gambar IV. 16 Desain Gerobak.....	63