

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	ii
ABSTRACT.....	iii
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR SIMBOL.....	xv
<b>DAFTAR ISTILAH</b> .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang .....	1
I.2 Rumusan Masalah .....	9
I.3 Tujuan Tugas Akhir .....	9
I.4 Manfaat Tugas Akhir .....	9
I.5 Sistematika Penulisan .....	9
BAB II LANDASAN TEORI .....	11
II.1    Literatur / teori / konsep umum / model / kerangka standar .....	11
II.1.1    Kelayakan Usaha (Analisis dan perancangan Perusahaan) .....	11
II.1.2    Aspek Pasar .....	12
II.1.2.1    STP (Segmenting, Targeting, Positioning).....	12
II.1.2.2    Bauran Pemasaran (Marketing Mix) .....	13
II.1.2.3    Kualitas Produk .....	14
II.1.3    Aspek Teknis .....	15

II.1.3.1 Proses Bisnis .....	15
II.1.3.2 <i>Depresiasi</i> (Penyusutan) .....	16
II.1.3.3 Metode Straight of Line Depreciation (SLD) .....	16
II.1.3.4 Ketentuan Umur Ekonomis ( <i>Economic Life</i> ) .....	17
II.1.4 Aspek Finansial .....	17
II.1.4.1 Aliran Kas ( <i>Cash Flow</i> ) .....	18
II.1.4.2 Neraca ( <i>Balance Sheets</i> ) .....	18
II.1.4.3 Rugi Laba ( <i>Income Statement</i> ) .....	19
II.1.5 Metode Kelayakan Bisnis .....	19
II.1.5.1 Net Present Value (NPV) .....	19
II.1.5.2 <i>Payback Period</i> (PBP) .....	20
II.1.5.3 Internal Rate of Return (IRR) .....	21
II.1.5.4 Minimum Attractive Rate of Return (MARR) .....	21
II.1.6 Analisis Sensitivitas .....	21
II.1.7 Uji <i>Validitas</i> .....	22
II.1.8 Uji Reliabilitas .....	22
<b>BAB III METODOLOGI PENYELASAAN MASALAH</b> .....	<b>23</b>
III.1 Sistematika Pemecahan Masalah .....	23
III.1.1 tahap pendahuluan .....	24
III.1.2 Tahap Pengumpulan Data .....	24
III.1.3 Tahap Pengolahan Data .....	26
III.1.3.1 Pengolahan Data Aspek Pasar .....	26
III.1.3.2 Pengolahan Data Aspek Teknis .....	27
III.1.3.3 Pengolahan Data Aspek Finansial .....	27
III.1.3.4 Analisis Data kelayakan Usaha .....	27

III.1.3.5 Analisis Data Sensitivitas.....	27
III.1.4 Tahap Verifikasi.....	27
III.1.5 Tahap Validasi.....	28
III.1.6 Tahap Kesimpulan dan Saran.....	28
III.2 Batasan dan Asumsi Penelitian.....	28
III.3 Identifikasi Komponen Sistem Terintegrasi.....	29
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....	30
IV.1 Pengumpulan Data.....	30
IV.1.1 Profil Bisnis.....	30
IV.2 Pengumpulan Data Aspek Pasar.....	31
IV.2.1 Desain kuesioner.....	31
IV.2.2 Penyebaran Kuisoner.....	33
IV.2.3 Pengkodean Kuesioner.....	33
IV.3 Pengolahan Data Aspek Pasar.....	34
IV.3.1 Uji Validitas.....	34
IV.3.2 Uji Reliabilitas.....	34
IV.3.3 Karakteristik Pasar.....	35
IV.3.4 Penentuan Pasar Potensial, Pasar Tersedian, dan Pasar Sasaran ..	41
IV.3.5 Perhitungan Estimasi Permintaan (Demand).....	45
IV.3.6 STP(Segmenting, Targeting, Positioning).....	47
IV.3.7 Bauran Pemasaran ( <i>Marketing Mix</i> ).....	47
IV.4 Pengumpulan Data Aspek Teknis.....	51
IV.4.1 Deskripsi produk.....	52
IV.4.2 Bahan baku produk.....	53
IV.4.3 Kemasan produk.....	53

IV.4.4 Peralatan.....	54
IV.4.5 Lokasi Usaha.....	55
IV.5 Pengolahan Data Aspek Teknis .....	55
IV.5.1 Proses Bisnis Susu murni Gyusoe.....	56
IV.5.2 Operation Procces Chart .....	57
IV.5.3 Kebutuhan Tenaga kerja langsung.....	58
IV.5.4 Kapasistas Produksi .....	60
IV.5.5 Perancangan Struktur Organisasi .....	61
IV.5.6 Kebutuhan Operasional.....	61
IV.5.7 Lokasi Bisnis.....	62
IV.5.8 Design .....	63
IV.6 Pengumpulan Data Aspek Finansial .....	63
IV.6.1 Biaya Investasi .....	64
IV.6.2 Kebutuhan Sumber Dana .....	64
IV.6.3 Biaya Langsung.....	65
IV.6.4 Biaya Tidak Langsung .....	66
IV.7 Pengolahan Data Aspek Finansial.....	69
IV.8 Kelayakan Investasi Perencanaan pembukaan usaha susu murni Gyusoe.....	72
IV.9 Analisis Sensitivitas .....	73
<b>BAB V ANALISIS DAN EVALUASI HASIL PERANCANGAN.....</b>	<b>75</b>
V.1 Verifikasi dan Validasi.....	75
V.2 Analisis Hasil Aspek Pasar.....	76
V.2.1 Analisis Pasar Potensial.....	77
V.2.2 Analisis Pasar Tersedia .....	77

V.2.3 Analisis Pasar Sasaran.....	78
V.2.4 Analisis Permintaan Pasar .....	78
V.3 Analisis Hasil Aspek Teknis .....	78
V.3.1 Analisis Kapasitas Produksi .....	78
V.3.2 Analisis Kebutuhan Peralatan .....	79
V.3.3 Analisis Bahan baku dan Kemasan .....	79
V.3.4 Analisis Tenaga Kerja Langsung .....	79
V.4 Analisis Hasil Aspek Finansial.....	79
V.4.1 Analisis Biaya Investasi .....	80
V.4.2 Analisis Biaya Langsung.....	80
V.4.3 Analisis Biaya Tidak Langsung .....	80
V.4.4 Analisis Harga Pokok Produksi dan Harga Jual.....	80
V.4.5 Analisis Laporan Laba Rugi.....	81
V.4.6 Analisis Laporan Cashflow .....	81
V.4.7 Analisis Laporan Neraca .....	81
V.5 Analisis Kelayakan Investasi.....	81
V.6 Analisis Sensitivitas .....	82
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....	83
VI.1 Kesimpulan .....	83
VI.2 Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA .....	85