

DAFTAR LAMPIRAN

ABSTRAK	i
ABSTRACT	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	v
HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
DAFTAR ISTILAH	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	6
I.3 Tujuan Tugas Akhir	6
I.4 Manfaat Tugas Akhir	6
I.5 Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
II.1 Literatur.....	9
II.1.1 Strategi Pemasaran.....	9
II.1.2 Manajemen Strategik	10
II.1.3 Riset Pasar.....	12
II.1.4 Uji Validitas	12
II.1.5 Uji Realibilitas	13
II.1.6 Analisis Lingkungan Internal dan Analisis Lingkungan Eksternal	14

II.1.7	Analisis SWOT	18
II.1.8	Matriks Internal Factor Evaluation (IFE).....	21
II.1.9	Matriks External Factor Evaluation (EFE)	22
II.1.10	Matriks Internal Eksternal (IE)	23
II.1.11	<i>Quantitive Strategic Planning Matrix (QSPM)</i>	24
II.2	Alasan Pemilihan Metode dan Teori Penyelesaian Masalah	25
	BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	28
III.1	Sistematika Penyelesaian Masalah.....	28
III.2	Batasan dan Asumsi Tugas Akhir.....	32
III.3	Identifikasi Komponen Sistem Terintegrasi.....	32
	BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	34
IV.1	Pengumpulan Data	34
IV.1.1	Profil Usaha.....	34
IV.1.2	Lingkungan Internal Blume Scarf.....	34
IV.1.3	Lingkungan Eksternal Blume Scarf.....	47
IV.2	Pengolahan Data.....	50
IV.2.1	Proses Perancangan.....	50
IV.2.2	Faktor Internal Blume Scarf.....	50
IV.2.3	Faktor Eksternal Blume Scarf.....	51
IV.2.4	<i>Internal Factor Evaluation (IFE)</i>	52
IV.2.5	<i>External Factor Evaluation (EFE)</i>	54
IV.2.6	Penyusunan Matriks IE	57
IV.2.7	Penyusunan Matriks SWOT.....	58
IV.2.8	Matriks QSPM	60
	BAB V ANALISIS.....	63
V.1	Verifikasi Hasil Rancangan.....	63

V.2	Validasi Hasil Rancangan	67
V.3	Analisis Hasil Rancangan	71
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN		76
VI.1	Kesimpulan	76
VI.2	Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA		79