

DAFTAR TABEL

Tabel II. 1 Matriks EFE.....	23
Tabel II. 2 IE	24
Tabel II. 3 QSPM	25
Tabel II. 4 Alasan Pemilihan Metode.....	26
Tabel III. 1 Identifikasi Komponen Sistem Terintegrasi.....	32
Tabel IV. 1 Daftar Pertanyaan Wawancara dengan Pemilik Blume Scarf.....	35
Tabel IV. 2 Daftar Pertanyaan Wawancara dengan Konsumen Blume Scarf.....	35
Tabel IV. 3 Hasil Wawancara Pemilik Blume Scarf.....	36
Tabel IV. 4 Hasil Wawancara Konsumen Blume Scarf.....	36
Tabel IV. 5 Pertanyaan Kuisisioner Riset Pasar	37
Tabel IV. 6 Uji Validitas Kuisisioner	38
Tabel IV. 7 Uji Reliabilitas Kuisisioner	39
Tabel IV. 8 Skala Kuisisioner Riset Pasar	39
Tabel IV. 9 Hasil Riset Pasar	39
Tabel IV. 10 Faktor Kekuatan.....	51
Tabel IV. 11 Faktor Kelemahan.....	51
Tabel IV. 12 Faktor Peluang	51
Tabel IV. 13 Faktor Peluang	52
Tabel IV. 14 Skala Pembobotan IFE.....	52
Tabel IV. 15 Skala Rating IFE	53
Tabel IV. 16 Hasil IFE	53
Tabel IV. 17 Skala Pembobotan EFE.....	55
Tabel IV. 18 Skala Rating <i>EFE</i>	55
Tabel IV. 19 Hasil EFE	56
Tabel IV. 20 Matriks SWOT.....	59
Tabel IV. 21 Matriks QSPM	60
Tabel V. 1 Verifikasi Hasil Rancangan.....	63
Tabel V. 2 Validasi Hasil Rancangan	67
Tabel V. 3 Analisis Rencana Pengimplementasian Rancangan	72