

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Data Statistik Pengguna E-commerce Tahun 2019 – 2023	14
Gambar I. 2 Preferensi Belanja Online Masyarakat Indonesia	15
Gambar I. 3 Data Penjualan Dianable	18
Gambar II. 1 Diagram Kepentingan Konsep Kano	32
Gambar II. 2 <i>Blauth's Formula</i>	33
Gambar III. 1 Sistematika Penyelesaian Masalah	36
Gambar III. 2 Sistematika Penyelesaian Masalah (lanjutan)	37
Gambar III. 3 Sistematika Penyelesaian Masalah (Lanjutan)	38
Gambar IV. 1 Grafik <i>Customer Satisfaction Coefficient (CSC)</i>	55