

**ANALISIS HUBUNGAN ANTARA KUALITAS LAYANAN BELANJA
MOBILE DAN LOYALITAS PADA E-COMMERCE ZALORA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program
Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika

Disusun oleh:

Aurell Andry Rachman

1401202013



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI
DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**