

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ARTI LAMBANG DAN SINGKATAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	3
1.3. Rumusan Masalah.....	3
1.4. Pertanyaan Perancangan.....	3
1.5. Tujuan Perancangan.....	3
1.6. Batasan Masalah.....	3
1.7. Ruang Lingkup Perancangan.....	4
1.8. Manfaat Perancangan.....	4
1.9. Sistematika Penulisan Laporan.....	4
BAB II Tinjauan Pustaka	6
2.1 Kajian Teori.....	6
2.1.1 Perancangan Kemasan.....	6
A. Definisi Perancangan	6
B. Sejarah Perkembangan Kemasan	7
C. Klasifikasi Kemasan.....	7
D. Faktor Pertimbangan Kemasan	9
E. Termodinamika.....	10
F. Teknologi Cetak.....	10
G. Laminasi.....	11
2.1.2 Tahu Bungkeng	13
A. Profil Tahu Bungkeng.....	13
B. Sejarah Tahu Bungkeng	13
C. Kemasan Tradisional Tahu Bungkeng	14
D. Inovasi Kemasan	15
E. Warna Kemasan Tahu Bungkeng.....	16
2.1.3. Bongsang.....	18
A. Deskripsi Bongsang	18
B. Sejarah Bongsang.....	18
C. Pengrajin Bongsang.....	18
D. Proses pembuatan Bongsang.....	19
E. Analisis Struktur Bongsang.....	21
F. Operasional Bongsang.....	23

G. Spesifikasi Ukuran Bongsang	24
H. Material Bongsang	26
I. Teknik Pembuatan	27
J. Material Tambahan Bongsang.....	27
2.2 Perancangan Terdahulu	28
A. Desain Konseptual	28
B. Perancangan Terdahulu	29
2.3 Kajian Lapangan.....	30
2.3.1 Hasil Observasi	30
A. Pengrajin Bongsang	30
B. Penjual Tahu Sumedang.....	31
2.3.2 Hasil Wawancara.....	31
A. Pengrajin Bongsang	32
B. Pemilik Tahu Bungkeng	34
2.3.3. Hasil Kuisisioner.....	35
2.4. Summary	39
BAB III METODE	40
3.1. Rancangan Penelitian	40
3.2. Metode Penelitian.....	41
3.3. Teknik Pengumpulan Data	41
3.4. Metode Pengolahan Data.....	42
3.5. Proses Perancangan	43
3.5.1. Metode Perancangan	43
3.6. Metode Validasi	45
3.6.1. Validasi Perancangan	45
3.6.2. Aspek Perancangan	46
BAB IV PEMBAHASAN.....	47
4.1. Analisis Perancangan	47
4.1.1. Analisis Produk	47
4.1.2. Analisis User	47
A. Segmentasi Target Pengguna	47
B. Target User.....	48
C. Analisis User Behavior	48
4.1.3. Kebutuhan Perancangan.....	49
A. Material	49
B. Bentuk	49
C. Mekanisme Kemasan	49
D. Kapasitas Kemasan	50
4.1.4. Analisis Teknik Produksi	50
4.1.5. Analisis Material	50
4.1.6. Analisis Anggaran Biaya Produksi	51
4.2. Konsep Perancangan	51

4.2.1. Mindmap	51
4.2.2. Moodboard	51
4.2.3. SWOT.....	52
4.2.4. SCAMPER	52
4.2.5. TOR.....	53
A. Deskripsi Produk.....	54
B. Pertimbangan Desain	54
C. Batasan Desain	54
4.3. Proses Perancangan	54
4.3.1. Sketsa Alternatif, dieline	54
4.3.2. Mokup Produk.....	57
4.3.3. Pemilihan Sketsa	59
4.3.4. Sketsa Final	60
4.3.5. Lapisan Tambahan	61
4.4 Perwajahan Kemasan	62
4.5. Struktur Kemasan.....	63
4.5.1. Tahapan Proses Pelipatan Kemasan.....	63
4.5.2 Tahapan Operasional Kemasan.....	63
4.6. Prototype	64
4.7. Hasil Validasi	65
4.7.1. Delamination	65
4.7.2. MVTR	66
4.7.3. Validasi Ahli Kemasan.....	66
4.7.4. Validasi Tahu Bungkeng.....	67
4.7.5. Validasi Vendor.....	68
4.7.6. Validasi User.....	68
BAB V KESIMPULAN	69
5.1. Kesimpulan	67
5.2. Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN	73