

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik. (2023, Februari 6). *Badan Pusat Statistik*. Retrieved from <https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2023/02/06/1997/ekonomi-indonesia-tahun-2022-tumbuh-5-31-persen.html>
- Brealey, R. A., Myers, S. C., & Allen, F. (2020). *Principles of Corporate Finance*. McGraw-Hill Education.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2009). *Fundamentals of Financial Management (12th ed.)*. Mason: South-Western Cengage Learning .
- Hasad, A. (2011). Verifikasi Dan Validasi Dalam Simulasi Model. *Sekolah Pascasarjana IPB, Departemen Ilmu Komputer*.
- Jumingan. (2014). *Studi kelayakan Bisnis Teori dan Pembuatan Proposal Kelayakan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Jusuf, A. H. (2001). *Dasar - Dasar Akuntansi (Ke 2 ed.)*. Yogyakarta: STIE YKPN.
- Kasmir, & Jakfar. (2012). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Kencana.
- Kotler, & Amstrong. (2016). *Principles of Marketing (6th ed.)*. England: Pearson Educational Limited.
- Najmudin. (2011). *Manajemen Keuangan dan Aktualisasi Syar'iyah Modern*. Yogyakarta: Andi.
- Sofyan, A. (2013). *Manajemen Pemasaran : Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sofyan, I. (2003). *Studi Kelayakan Bisnis*. Yogyakarta: Graha.
- Suliyanto. (2010). *Studi Kelayakan Bisnis Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Andi.
- Sunardi, L., & Susilo, A. A. (2019). Sistem Informasi Dan Verifikasi Pengolahan data Guru Sertifikasi Pada Dinas Pendidikan Kabupaten Musirawas. *JURNAL ILMIAH BETRIK: Besemah Teknologi Informasi dan Komputer*, 150-160.
- Sunyoto, & Danang. (2014). *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service.
- Umar, H. (2005). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Grafindo Persada.