

**PERANCANGAN STRATEGI *DIGITAL MARKETING* PADA
PRODUK MBUL DIMSUM DENGAN MENGGUNAKAN
METODE SOSTAC**

TUGAS AKHIR

Oleh:

MUHAMMAD LATIF NUR HIDAYAT NATASURYA

1201204404



PROGRAM STUDI STRATA 1 TEKNIK INDUSTRI

FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI

UNIVERSITAS TELKOM

2024