

DAFTAR ISI

Abstrak	ii
<i>Abstract</i>	iv
Lembar Pengesahan	vi
Halaman Pernyataan Orisinalitas	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Tabel	xiii
Daftar Istilah.....	xv
Daftar Singkatan.....	xvi
Daftar Lampiran	xvii
Bab I Pendahuluan	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Rumusan Masalah.....	8
I.3 Tujuan Tugas Akhir.....	8
I.4 Manfaat Tugas Akhir.....	8
I.5 Sistematika Penulisan	8
Bab II Landasan Teori.....	10
II.1 Literatur Terkait	10
II.1.1 <i>Digital marketing</i>	10
II.1.2 Jenis-Jenis <i>Digital Marketing</i>	10
II.1.3 Strategi Pemasaran	13
II.1.4 Literatur Metode Perancangan Strategi <i>Digital marketing</i>	13
II.2 Pemilihan Kerangka Kerja/Metode.	14

II.2.1	SOSTAC.....	15
II.2.2	Tahapan SOSTAC	15
Bab III	Metodologi Perancangan	22
III.1	Sistematika Perancangan	22
III.1.1	Deskripsi Mekanisme Pengumpulan Data	22
III.1.2	Tahap Perancangan	25
III.1.3	Tahap Verifikasi	27
III.1.4	Tahap Validasi.....	27
III.1.5	Batasan dan Asumsi Tugas Akhir	27
III.2	Identifikasi Komponen Sistem Terintegrasi	27
Bab IV	Pengumpulan Dan Pengolahan Data	29
IV.1	Pengumpulan Data.....	29
IV.1.1	Profil Objek Penelitian	29
IV.1.2	<i>Situation Analysis</i>	30
IV.2.	Pengolahan Data	52
IV.2.1	<i>Objectives</i>	52
IV.2.2.	<i>Strategy</i>	54
IV.2.3.	<i>Tactics</i>	64
IV.2.4	<i>Action</i>	70
IV.2.5.	<i>Control</i>	74
IV.3.	Perancangan Sistem Integrasi.	76
IV.4.	Hasil rancangan.....	79
IV.4.1.	<i>Sell</i>	79
IV.4.2.	<i>Serve</i>	80
IV.4.3.	<i>Speak</i>	81
IV.4.4.	<i>Save</i>	82

IV.4.5. <i>Sizzle</i>	83
BAB V Validasi dan Verifikasi Hasil Rancangan	84
V.1 Validasi Hasil Rancangan.....	84
V.2. Verifikasi Hasil Rancangan.....	87
V.3 Rencana Implementasi Hasil Rancangan	89
V.4 Analisis dan Rencana Implementasi Hasil Rancangan	92
V.4.1 Pembuatan dan Pengoptimalam Media Sosial	92
V.4.2 <i>Partnership</i>	92
V.4.3 <i>Social media optimization (SMO)</i>	92
V.4.4 <i>Content marketing</i>	93
V.4.5 <i>Video Marketing</i>	94
V.4.6 Linktree	94
V.4.7 <i>User Generated Content</i>	94
V.4.8 <i>Mobile Commerce</i>	94
BAB VI Kesimpulan dan Saran	95
VI.1.1 Kesimpulan	95
VI.I.2. Saran	95
Daftar Pustaka	96