

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Identifikasi Perbandingan Mbul Dimsum dan Kompetitor	3
Tabel I. 2 Penggunaan <i>Digital Marketing</i> Platform pada Mbul Dimsum.....	5
Tabel I. 3 Perbandingan Jumlah <i>Followers</i> Pada Media Sosial.....	6
Tabel II. 1 Kajian Literatur Metode Perancangan Strategi <i>Digital marketing</i>	13
Tabel II. 2 Perbandingan Metode Perancangan Strategi <i>Digital Marketing</i>	14
Tabel III. 1 Pengumpulan Data Tugas Akhir	22
Tabel III. 2 Pengumpulan Data Tugas Akhir (Lanjutan)	23
Tabel III. 3 Identifikasi Komponen Sistem.....	28
Tabel IV. 1 Customer Profiling.....	31
Tabel IV. 2 Analisis Ketiga <i>Brand</i> Dimsum.....	34
Tabel IV. 3 Hasil Observasi Tools <i>Digital Marketing</i> Kompetitor	38
Tabel IV. 4 Hasil Observasi Performance Sosial Media Setiap <i>Brand</i>	43
Tabel IV. 5 Analisis PEST Mbul Dimsum.....	45
Tabel IV. 6 Analisis SWOT Mbul Dimsum	48
Tabel IV. 7 Analisis SWOT Mbul Dimsum (Lanjutan).....	49
Tabel IV. 8 TOWS Analisis	50
Tabel IV. 9 TOWS Analisis (Lanjutan)	51
Tabel IV. 10 Komponen 5S Mbul Dimsum	53
Tabel IV. 11 Jumlah <i>Followers</i> Setiap <i>Brand</i>	56
Tabel IV. 12 Partnership Media partnership	59
Tabel IV. 13 Jadwal Unggah Konten Sosial Media Mbul Dimsum	65
Tabel IV. 14 Action Plan Perancangan Strategi <i>Digital Marketing</i>	70
Tabel IV. 15 KPI Objectives	74
Tabel IV. 16 KPI Instagram	75
Tabel IV. 17 KPI Tiktok	75
Tabel IV. 18 Perancangan Sistem Terintegrasi.....	76
Tabel IV. 19 Perancangan Sistem Terintegrasi (Lanjutan).....	77
Tabel IV. 20 Perancangan Sistem Terintegrasi (Lanjutan).....	78
Tabel V. 1 Validasi Hasil Rancangan	84
Tabel V. 2 Verifikasi Hasil Rancangan.....	87

Tabel V. 3 Evaluasi Hasil Rancangan.....	89
Tabel V. 4 Validasi Hasil Rancangan (Lanjutan)	90
Tabel V. 5 Validasi Hasil Rancangan (Lanjutan)	91
Tabel V. 6 Jadwal Unggah Konten Sosial Media Mbul Dimsum.....	93