

## DAFTAR PUSTAKA

- Admin. (2024). *How to calculate TikTok engagement rate [updated 2024]*. Influencer Marketing Factory. <http://theinfluencermarketingfactory.com>. (Diakses 13 Agustus 2024)
- Administrasi Penduduk Kecamatan Coblong Menurut Jenis Kelamin - Tabel Statistik*. Badan Pusat Statistik Kota Bandung. (2024). <http://bandungkota.bps.go.id>. (Diakses 03 September 2024)
- Admin. (2024). *Perkembangan Kota bandung dengan pusat industri kuliner*. MK Academy. <http://mkacademy.id>. (Diakses 10 Agustus 2024)
- Ahdiat, A. (2024). *5 e-commerce Dengan Pengunjung terbanyak sepanjang 2023: Databoks*. Pusat Data Ekonomi dan Bisnis Indonesia. <http://databoks.katadata.co.id>. (Diakses 06 Agustus 2024)
- Alhamidi, R. (2022, February 18.). Nyaris 10 persen perempuan Kota Bandung lakukan pernikahan dini. detikjabar. <http://detik.com>. (Diakses 05 Agustus 2024)
- Annur, C. M. (2024). *Indonesia Rajai Pasar Online Food Delivery Di Asia Tenggara Pada 2023: Databoks*. Pusat Data Ekonomi dan Bisnis Indonesia. <http://databoks.katadata.co.id>. (Diakses 15 Juli 2024)
- Auli, R. C. (2004). *Jerat Pasal Pelaku bullying di media sosial*. Pusat Produk & Jasa Hukum Terpercaya di Indonesia. <http://hukumonline.com>. (Diakses 12 Agustus 2024)
- Auliasari, K., Kertaningtyas, M., & Willis, D. (2021). Penerapan model aida Pada Pembuatan Konten *digital marketing* kreasi kayu IMMUX. *Suluh Bendang: Jurnal Ilmiah Pengabdian Kepada Masyarakat*, 21(3), 341.
- Bahardeen, F., Khalil, Y., & Ikhtianto, T. (2021). *Mastercard-Crescentrating HALAL FOOD LIFESTYLE INDONESIA 2021*. kneks.go.id. Retrieved August 16, 2024, from <http://kneks.go.id>. (Diakses 04 Mei 2024)
- Bisnis, B. (2024). *Pajak UMKM 2024, Ini Tarif Dan Ketentuannya*. kumparan. <https://kumparan.com>. (Diakses 07 Juli 2024)
- Brzezicki, A. (2024). *10 key Instagram metrics you should use*. Bazaarvoice. <http://bazaarvoice.com>. (Diakses 11 Mei 2024)
- Buku Profil perkembangan Kependudukan Kota Bandung 2021*. PROFIL PERKEMBANGAN KEPENDUDUKAN. (2021). <http://disdukcapil.Bandung.go.id>. (Diakses 05 Agustus 2024)
- Business, C. (2023). *Online food delivery di Indonesia*. Universitas Ciputra. <http://ciputra.ac.id>. (Diakses 14 Agustus 2024)

- Chaffey, Dave, & Ellis-Chadwick, F. (2016). *Digital Marketing*. Pearson.
- Chaffey, Dave, & Ellis-Chadwick, F. (2022). *Digital Marketing: Strategy, implementation and practice*. Pearson.
- Chaffey, Dave, & Smith, P. R. (2017). *Digital Marketing Excellence: Planning, optimizing and integrating online Marketing*. Routledge, Taylor & Francis Group.
- Chaffey, Dave. (2007). *Internet Marketing: Strategy, implementation and practice*. Prentice Hall/Financial Times.
- Charlesworth, A. (2018). *Digital Marketing: A practical approach*. Routledge.
- CJ-00194. (2024). *Intip Kuliner Legendaris Berumur 100 Tahun di Bandung*. bandung.go.id. <http://bandung.go.id>. (Diakses 15 Agustus 2024)
- Desy. (2022). Apa Itu *Digital Marketing*: Pengertian, Kelebihan, Dan Strateginya. fortuneidn.com. <http://fortuneidn.com/>. (Diakses 23 Juli 2024)
- Dikhrish, A. (2023). Peran *engagement rate* Terhadap Iklan di Instagram. KOMPASIANA. <http://kompasiana.com>. (Diakses 16 Agustus 2024)
- Geyser, W. (2023). *How To Track Instagram Follower growth* [+FREE FOLLOWER TRACKER]. <http://influencermarketinghub.com>. (Diakses 05 September 2024)
- Glover, R. (2024). *The 9 best ai copywriting tools (free & paid) | WordStream*. WordStream. <http://wordstream.com>. (Diakses 14 Agustus 2024)
- Gupta, R., & Madan, S. (2023.). *Digital Marketing: The Science and Magic of Digital Marketing Can Help You Become a Successful Marketing Professional*. <http://bpbonline.com>
- Hadian, F (2023) Kota Bandung Dalam Angka Bandung Municipality In Figures
- Hartono, I. K., & Kasmin, M. A. (2021). *Electronic Marketing Model for Higher Education*.
- Howarth, J. (2024, March 27). *55+ new generative ai stats (2024)*. Exploding Topics. <https://explodingtopics.com/blog/generative-ai-stats>
- Indonesia ready-to-eat food market by product type (ready-to-heat and ready-to-cook), by end user (residential, Food Service, and distributor), by sales channel (supermarkets/hypermarkets, convenience stores, departmental stores, online, and others (distributor sales, direct sales, etc.)), by region, competition, forecast and opportunities 2018-2028F*. Indonesia Ready-To-Eat Food Market Size and Forecast 2028 | TechSci Research. (2023). <http://techsciresearch.com>. (Diakses 03 September 2024)

- Jayanti, N. (2023). Riset: Masyarakat Indonesia Mulai Pakai Ai Buat Bekerja, Chatgpt Jadi Favorit. kumparan. <http://kumparan.com>. (Diakses 14 Agustus 2024)
- Jusuf, R. (2022). *Year in search 2021: Indonesia search trends - think with google apac*. Google. <http://thinkwithgoogle.com>. (Diakses 04 Mei 2024)
- Kingsnorth, S. (2016). *Digital Marketing Strategy: An integrated approach to online marketing*. Kogan Page.
- Kingsnorth, S. (2022). *Digital Marketing Strategy: An integrated approach to online marketing*. Kogan Page Limited.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2006). *Marketing management*. Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *A framework for Marketing Management*. Pearson.
- Kotler, P., Keller, K., & Chernev, A. (2022). *Marketing Management, global edition*. Pearson Education.
- KRAWCZYK, N. (2022). *Copywriting strategies a no-nonsense guide to writing persuasive copy for your business*. Callisto Media.
- Kusumatriana et al (2021) *Statistik E-Commerce 2021*. BPS-Statistics Indonesia
- Kusumatriana et al (2023) *Statistik E-Commerce 2021*. BPS-Statistics Indonesia
- Maddalena, S. (2024). *Digital 2023*. We Are Social Indonesia. <http://wearesocial.com>. (Diakses xxx)
- Maddalena, S. (2024). *Digital 2024*. We Are Social Indonesia. <http://wearesocial.com>.
- Margaretha, K. (2022). *Karier Social Media terpopuler 2022 di Indonesia*. dibimbing.id. <http://dibimbing.id>. (Diakses 14 Agustus 2024)
- Mustajab, R., & Bayu, D. (2023). Industri Makanan Dan Minuman Tumbuh 4,62% Pada Kuartal II/2023. DataIndonesia.id. <http://dataindonesia.id>. (Diakses 14 September 2024)
- Nandy. (2022). *Apa Itu Influencer? Pengertian, Jenis, Dan Pengaruhnya terhadap bisnis*. Gramedia Literasi. <http://gramedia.com>. (Diakses 03 september 2024)
- Nurcahyadi, G. (2023). Rambah Lini Bisnis Frozen Food, Mamasuka Luncurkan Produk Chicken Nugget. <http://mediaindonesia.com>. (Diakses 14 September 2024)

- Olson, E. M., Olson, K. M., Czaplewski, A. J., & Key, T. M. (2021). Business strategy and the management of *Digital marketing*. *Business Horizons*, 64(2), 285–293.
- Perindustrian, K. (2019). *Permenperin no. 15 tahun 2019 Tentang Penerbitan Izin usaha Industri Dan Izin perluasan Dalam Kerangka Pelayanan Perizinan Berusaha terintegrasi Secara Elektronik*. peraturan.go.id. <http://peraturan.go.id>. (Diakses 14 September 2024)
- Purba, H., & Irwansyah ; (2022). *User Generated Content dan Pemanfaatan Media Sosial Dalam Perkembangan Industri Pariwisata: Literature Review*. In *Jurnal Professional* (Vol. 9, Issue 2).
- Putri, R. A. K. (2023). STRATEGI PEMASARAN *DIGITAL* MELALUI MEDIA SOSIAL DALAM MENINGKATAN PENDAPATAN PENJUALAN PRODUK (STUDI KASUS MAMATA DESSERT & CAFÉ, DENPASAR). Politeknik Negeri Bali, Bali.
- Wahida, N. (2024). *Nano-Influencer: Pengertian, Kelebihan dan Potensi Untuk Bisnis*. Nano-Influencer: Pengertian, Kelebihan Dan potensi Untuk Bisnis - UKMINDONESIA.ID. <http://ukmindonesia.id>. (Diakses 14 September 2024)
- Widjojo, H. (2022). *Online Food Delivery (OFD) Consumption Behavior and Perception Survey in Indonesia*. Tenggara Strategics. <http://tenggara.id>. (Diakses 26 Agustus 2024)
- Rata-Rata Pengeluaran PerKapita Seminggu Menurut Kelompok Makanan Minuman Jadi di Kota Bandung (Rupiah/Kapita/Minggu), 2020-2022*. Badan Pusat Statistik Kota bandung. (2022). <http://bandungkota.bps.go.id>. (Diakses 09 Agustus 2024)
- Rahmat, M. A. (2023). *Penerapan Kecerdasan buatan UNTUK BISNIS UMKM: Nextup ID*. Nextup ID | Pelatihan Bisnis - Pendampingan Usaha. <http://nextup.id>. (Diakses 31 Juli 2024)
- Rasyidan, M., & Zaenuddin, Z. (2020). Perancangan Sistem informasi persediaan barang menggunakan metode *average* (Studi Kasus Toko Nazar Banjarmasin). *Technologia: Jurnal Ilmiah*, 11(4), 191.
- Riani, A. (2023). *Tren Makanan di Kalangan milenial Dan Gen Z Untuk Ide Bisnis Kuliner*. liputan6.com. <http://liputan6.com>. (Diakses 07 Agustus 2024)
- Rohmah, A. (2023). *4 Rekomendasi Aplikasi AI Untuk Buat Konten Bisnis Bagi UMKM, Lebih Praktis!* 4 Rekomendasi aplikasi AI untuk Buat Konten bisnis bagi UMKM, Lebih Praktis! - UKMINDONESIA.ID. <http://ukmindonesia.id>. (Diakses 16 Agustus 2024)
- Ryan, D. (2021). *Understanding Digital Marketing: A complete guide to engaging customers and implementing successful digital campaigns*. KoganPage.

- Sales growth*. DealHub. (2023). <http://dealhub.io>. (Diakses xxx)
- Sari, A. N. (2022). Kondisi Industri Pengolahan Makanan Dan Minuman di Indonesia. Kementerian Keuangan Indonesia. <http://djkn.kemenkeu.go.id>. (Diakses 13 Agustus 2024)
- Santika, E. F. (2024). *Shopee, e-commerce Yang Paling Diandalkan gen Z Dan Milenial Indonesia: Databoks*. Pusat Data Ekonomi dan Bisnis Indonesia. <http://databoks.katadata.co.id>. (Diakses 26 Agustus 2024)
- Setiawan, D., Lenawati, M., & Andria, A. (2023). Analisis Dan Perencanaan *RACE Framework Digital Marketing Strategy* Pada CV. Pandawa Digital Media. *Fountain of Informatics Journal*, 7(3), 7–11.
- Sitorus, S. A., Ghetta, A. P. K., Romindo, Silitonga, H. P., Bagenda, C., Lim, B., Abdurohim, Wardhana, A., Satria, F., Romli, N. A., & Trenggana, A. F. M. (2022). *E-commerce E: Strategi dan Inovasi Bisnis Berbasis Digital*. researchgate. <http://researchgate.net>. (Diakses 16 Agustus 2024)
- Smith, P., & Zook, Z. (2024). *Marketing communications integrating online and offline, customer engagement and digital technologies* PR smith, Ze Zook. Kogan Page Ltd Kogan Page.
- Strauss, J., & Frost, R. (2016). *E-marketing*. Routledge.
- Susanto, D. W., Faridah, F., & Amirul, A. (2023). Pengaruh media Sosial Dalam meningkatkan Omzet Penjualan Pada UKM Dapur Julie Depok. *Warta Dharmawangsa*, 17(1), 182–197.
- The state of Influencer Marketing 2024: Benchmark report*. Influencer Marketing Hub. (2024). <http://influencermarketinghub.com>. (Diakses 14 Agustus 2024)
- often to post to Instagram in 2024: Later*. Later Social Media Marketing. <http://later.com>. (Diakses 16 Agustus 2024)
- Thormundsson, B. (2024). *Worldwide: Use of generative AI 2023*. Statista. <http://statista.com>. (Diakses 16 Agustus 2024)
- Toribio, A. (2023,). *What is a good social media follower growth rate?* Rize Reviews. <http://rizeReviews.com>. (Diakses 16 Agustus 2024)
- Tysara, L. (2024). Ketahui Gen Z years born Dan 6 Generasi Lain, Ini Usianya di 2024. liputan6.com. <http://liputan6.com>. (Diakses 17 Agustus 2024)
- Upadana, M. wahyu K., & Pramudana, K. A. S. (2020). *BRAND AWARENESS MEMEDIASI PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN*. E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana, 9(5), 1921.

- Utomo, W. P., & Heriyanto, D. (2022). *2022 Indonesia Gen Z Report*. idntimes. <http://cdn.idntimes.com>. (Diakses 12 Mei 2024)
- Utomo, W. P., & Heriyanto, D. (2022). *Indonesia Millennial Report 2022*. idntimes. <http://cdn.idntimes.com>. (Diakses 12 Mei 2024)
- VOI, T. (2023). 5 aplikasi AI untuk UMKM Yang dapat Mengerek Pertumbuhan bisnis. <http://voi.id>. (Diakses 14 September 2024)
- 37 kuliner bandung terlaris Dan Wajib Dicoba Wisatawan. Dago Dreampark. (2023). <http://en.dagodreampark.co.id>. (Diakses 10 September 2024)