

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT., yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita, sehingga penulis dapat Menyusun Tugas Akhir yang berjudul “**PERANCANGAN STRATEGI *DIGITAL MARKETING* PADA PRODUK MBUL DIMSUM MENGGUNAKAN METODE SOSTAC**”. Tugas Akhir ini menjadi pintu gerbang pendewasaan dan langkah awal penulis menuju masa depan yang lebih baik bagi penulis. Selain itu, Tugas Akhir ini banyak didorong oleh dukungan serta saran dari berbagai pihak. Dengan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam pembuatan laporan kerja praktik ini, di antaranya:

1. Ibu Sari Wulandari, S.T., M.T. selaku Pembimbing Satu yang telah membimbing, membantu, dan memberikan ilmunya selama pengerjaan Tugas Akhir ini.
2. Dr. Ir. Yati Rohayati, M.T. selaku Pembimbing Dua yang telah membimbing, membantu, dan memberikan ilmunya selama pengerjaan Tugas Akhir ini.
3. Anggi Anugrah Bintara sebagai pemilik Mbul Dimsum yang telah mengizinkan dan senantiasa membantu penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir.
4. Kedua Orang Tua dan keluarga tercinta yang selalu memberikan doa, motivasi, serta dukungan kepada penulis selama pengerjaan Tugas Akhir ini.
5. Rekan-rekan yang membantu dalam berdiskusi serta mendukung dalam pengerjaan tugas akhir.

Karena keterbatasan dalam pengetahuan maupun pengalaman penulis, penulis yakin masih banyak kekurangan dalam pengerjaan Proposal Tugas Akhir. Oleh karena itu, sangat diharapkan adanya saran dan kritik untuk masa yang akan datang.