

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b><i>ABSTRACT</i> .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
 <b>BAB PENDAHULUAN</b>	
1.1.    Latar Belakang.....	1
1.2.    Identifikasi Masalah.....	2
1.3.    Rumusan Masalah.....	3
1.4.    Pertanyaan Penelitian.....	3
1.5.    Tujuan Penelitian .....	3
1.6.    Batasan Masalah .....	3
1.7.    Ruang Lingkup Perancangan .....	3
1.8.    Manfaat Penelitian .....	4
1.9.    Sistematika Penulisan Laporan.....	4
 <b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
2.1.    Penelitian Terdahulu .....	6
2.2.    Landasan Teori.....	8
2.2.1.    Kemasan.....	8

2.2.2.	PR Package .....	16
2.2.3.	<i>Brand Activation</i> .....	17
2.2.4.	<i>Brand Strategy</i> .....	17
2.2.5.	Media Promosi .....	18
2.2.6.	<i>Branding</i> .....	20
2.2.7.	Perilaku Konsumen .....	20
2.2.8.	<i>Brand Identity</i> .....	20
2.2.9.	Kajian Lapangan .....	23

### **BAB III METODE PENELITIANs**

3.1.	Rancangan Penelitian.....	27
3.2.	Metode Penelitian .....	27
3.3.	Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.3.1.	Observasi.....	28
3.3.2.	Wawancara Terstruktur.....	29
3.3.3.	Kuesioner .....	29
3.4.	Teknik Pengolahan Data .....	30
3.5.	Metode Perancangan.....	31
3.6.	Proses Perancangan.....	32
3.6.1.	Proses Perancangan Desain Dengan <i>User Centered Design</i> .....	32
3.6.2.	Tahapan Proses Perancangan .....	33
3.7.	Metode Validasi .....	35
3.7.1.	Validasi Perancangan .....	35
3.7.2.	Aspek Perancangan .....	36

### **BAB IV PEMBAHASAN**

4.1.	Proses Perancangan.....	37
------	-------------------------	----

4.2.	Konsep Umum .....	37
4.3.	Aspek Desain .....	38
4.3.1.	Studi Kebutuhan.....	38
4.3.2.	Analisis User .....	39
4.3.3.	Analisis Material .....	41
4.3.4.	<i>Term of Reference (ToR)</i> .....	43
4.4.	Pengaplikasian User Centered Design (UCD).....	44
4.5.	Konsep Perancangan.....	45
4.5.1.	<i>Brainstorming</i> .....	45
4.5.2.	<i>Mindmap</i> .....	46
4.5.3.	<i>Moodboard</i> .....	47
4.5.4.	Sketsa Alternatif.....	48
4.5.5.	Sketsa Final .....	50
4.5.6.	Gambar Teknik.....	52
4.5.7.	Prototype .....	55
4.5.8.	Final Produk.....	61
4.5.9.	Hasil Validasi .....	61
4.5.10.	RAB (Rancangan Anggaran Biaya) .....	63
 <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>		
5.1.	Kesimpulan .....	64
5.2.	Saran .....	64
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>65</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>67</b>