

DAFTAR PUSTAKA

- Andrianto, & Chalik, C. (2022). Pengaruh Warna dan Jarak Sosial Pada Pembatas Antrian Terhadap Persepsi Waspada Pengunjung di Area Kasir Dimasa Pandemi. *TANTRA*, 286.
- Annur, R. A., Chalik, C., & Andita, S. (2023). Perancangan Kemasan Sebagai Kampanye Visual.
- Beachley, A. (2016). *What is Brand Activation and How Do You Do It Right?* Retrieved from SmartCompany.
- Chalik, C., Andrianto, & A.S.M. Atamtajani. (2023). Descriptive analysis of graphic layout in interior design catalog. Dalam D. A. Sintowoko, I. Resmadi, H. Azhar, & T. Wahab, *Sustainable Development in Creative Industries: Embracing Digital Culture For Humanities* (hal. 168). New York: Routledge. doi:10.1201/9781003372486-31
- Cinthya. (2023). *Pengertian Logo*. Diambil kembali dari Accurate: <https://accurate.id/marketing-manajemen/pengertian-logo/>
- Creswell, J. W. (2018). *Research design: Qualitative, quantitative and mixed methods approaches (5th ed)*. SAGA.
- Eiseman, L. (2017). *The Color Harmony Pantone Edition*. Beverly: Rockport.
- Evamy, M. (2012). *Logotype*. United Kingdom: Laurence King Publishing Ltd.
- Evamy, M. (2012). *Logotype*. London: Laurence King Publishing Ltd.
- Humairrah, N. R., Andriyanto, & Hidayati, A. (2023). Peningkatan Brand Awareness Musume Cosmetics Melalui Desain Kemasan Public Relation (PR) Package. *Katamata*, 1(1), 59.
- Julianti, S. (2014). *The Art of Packaging: Mengenal Metode, Teknik, dan Strategi Pengemasan Produk untuk Branding dengan Hasil Maksimal*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kumari, P. (2022). *The Importance of PR Packages*. Diambil kembali dari Open Growth: <https://www.opengrowth.com/resources/the-importance-of-pr-packages>
- LatihID. (2021). *Apa Itu PR Package?* Diambil kembali dari Medium: <https://latihid.medium.com/apa-itu-pr-package-3dfcf1ee7485>
- Lee, J. D., Wickens, C. D., Liu, Y., & Boyle, L. N. (2017). *Designing for People: An Introduction to Human Factors Engineering*. New York: Calder Foundation.

- Natalia. (2023). *Pengertian Strategi Promosi, 6 Tujuan dan karakteristiknya*. Diambil kembali dari Accurate: <https://accurate.id/marketing-manajemen/pengertian-strategi-promosi/>
- Nia. (2023). Interview. Kota Bandung.
- Pambudi, T. S., & Chalik, C. (2022). Perancangan Tas Kertas Ramah Lingkungan Rumah Makan Pecel Lele Metro Kota Bandung Dengan Menggunakan Kertas Benih Daur Ulang. *TANTRA*, 293.
- Putri, S. A. (2019). Visualisasi Identitas Merek Aloe Vera Sebagai Komoditi Unggulan Kota Pontianak. *ATRAT V7*.
- Putri, V. K. (2021). *Iklan Elektronik: Ciri-ciri dan Jenisnya*. Diambil kembali dari Kompas: <https://www.kompas.com/skola/read/2022/12/03/130000769/iklan-elektronik--ciri-ciri-dan-jenisnya?page=all>
- Ralph, T. (2020). *PGPaper Company*. Retrieved from https://www-pgpaper-com.translate.google.com/greyboard-a-versatile-and-environmentally-sound-choice/?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=id&_x_tr_hl=id&_x_tr_pto=wa
- Rohidi, T. R. (1984). *Lintasan Peristiwa dan Tokoh Seni Rupa Indonesia*. Semarang: IKIP Semarang Press.
- Saeed, R., Zameer, H., Tufail, S., & Ahmad, I. (2015). Brand Activation: A Theoretical Perspective. *Journal of Marketing and Consumer Research*.
- Subari, W. A. (2022). *Prinsip Tata Letak atau Layout Dalam Desain Grafis*. Diambil kembali dari Media Indonesia: <https://mediaindonesia.com/teknologi/524484/memahami-prinsip-tata-letak-atau-lay-out-dalam-desain-grafis>
- Sulistio, A. B. (2021). Branding Sebagai Inti Dari Promosi Bisnis.
- Suyatna, O. H. (2021). *Merancang Yang Akan Dibuang*. Bandung: Linimasa.
- Textiles, K. (2023). Retrieved from <https://blog.knitto.co.id/bahan-kulit-sintetis/>
- Wellwish. (2023). Retrieved from <https://wellwish.id/karakteristik-label-baju-pita-tafeta-ciri-ciri-dan-kelebihan/>
- Wheeler, A. (2013). *Designing brand identity: an essential guide for the whole branding team*. Hoboken: John Wiley & Sons, Inc.
- Wiranata, C. (2023). *Paperlicious*. Retrieved from <https://paperlicious.id/jenis-kertas-duplex/>
- Yoselinus, R. F., Harnoko, I., & Utomo, N. W. (2022). Perancangan Identitas Visual dan Media Promosi Griya Sarana Label. *Jurnal Dimensi DKV Seni Rupa dan Desain*, 7(2), 246.