

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	3
1.3. Rumusan Masalah (<i>Problem Statement</i>).....	3
1.4. Pertanyaan Penelitian (<i>Research Question</i>).....	3
1.5. Tujuan Penelitian (<i>Research Objectives</i>).....	3
1.6. Batasan Masalah (<i>Delimitation/s</i>).....	4
1.7. Ruang Lingkup Penelitian/Perancangan (<i>Scope</i>).....	4
1.8. Manfaat Penelitian	4
1.9. Sistematika Penulisan Laporan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1. Penelitian Terdahulu	6
2.2. Pengertian dan Konsep Pendidikan Anak Usia Dini.....	8
2.2.1. Karakteristik dan Perkembangan Anak Usia 4 – 6 Tahun.....	8
2.2.2. Pentingnya Pendidikan Anak Usia Dini	8
2.2.3. Konsentrasi Anak Usia 4 – 6 Tahun.....	9

2.2.4.	Relevansi Pembelajaran Cerita Alkitab dalam Konteks Pendidikan Anak	10
2.3.	Teori Pembelajaran pada Anak Usia 4 – 6 Tahun.....	11
2.3.1.	Teori Perkembangan Kognitif Jean Piaget	11
2.3.2.	Perkembangan Kognitif Anak Usia 4 – 6 Tahun.....	12
2.3.3.	Teori Belajar Konstruktivis Vygotsky.....	14
2.3.4.	Penerapan Teori-Teori Terkait dalam Pembelajaran Anak Usia Dini.....	15
2.4.	Ergonomi dan Antropometri	16
2.4.1.	Antropometri Lengan dan Tangan Anak Usia 4 – 6 Tahun	16
2.5.	Permainan APE.....	16
2.5.1.	Bermain	16
2.5.2.	Permainan Puzzle	17
2.5.3.	Konsep dan Fungsi Puzzle sebagai Alat Pembelajaran	18
2.6.	Perancangan Puzzle untuk Memahami Cerita Alkitab.....	18
2.6.1.	Prinsip-Prinsip Perancangan Puzzle Edukatif	18
2.7.	Implementasi Puzzle dalam Pembelajaran Cerita Alkitab pada Anak Usia 4 – 6 Tahun	19
2.7.1.	Rencana Pembelajaran dengan Menggunakan Puzzle.....	19
2.7.2.	Strategi dan Pendekatan dalam Implementasi Puzzle	20
2.8.	Kajian Lapangan	21
2.8.1.	Profil Sekolah Minggu Santo Gabriel Bandung	21
2.8.2.	Sistem Pendidikan Katholik di Santo Gabriel Bandung.....	22
2.8.3.	Perilaku dan Karakteristik Anak Usia 4 – 6 Tahun di Sekolah Minggu Santo Gabriel Bandung	23
2.9.	Summary	24
BAB III METODE		26
3.1.	Rancangan Penelitian (<i>Research Design</i>)	26
3.2.	Metode Penelitian.....	27
3.3.	Teknik Pengumpulan Data.....	28

3.3.1.	Teknik Observasi Partisipan	29
3.3.2.	Teknik Wawancara Semi-Terstruktur	30
3.3.3.	Teknik Dokumentasi.....	31
3.3.4.	Teknik Studi Literatur	31
3.4.	Proses Pengumpulan Data.....	32
3.5.	Teknik Analisis Data.....	33
3.6.	Metode Perancangan	34
3.7.	Metode Validasi	36
3.7.1.	Instrumen Validasi.....	37
3.7.2.	Metode Analisis Data Validasi	41
3.7.3.	Analisis Data Validasi Ahli Materi dan Ahli Media	41
3.7.4.	Analisis Data Validasi Uji Coba Lapangan	43
BAB IV	PEMBAHASAN	45
4.1.	Analisis Komparasi Produk Sejenis	45
4.2.	Konsep Umum	51
4.3.	Konsep Perancangan	53
4.4.	Konsep Visual	56
4.5.	Alur Kerja Produk	58
4.6.	Konfigurasi Desain (<i>Blocking System</i>).....	58
4.7.	Sketsa Makro.....	59
4.8.	Sketsa Mikro	60
4.9.	Final Desain	62
4.10.	Ilustrasi Operasional Produk.....	62
4.11.	Gambar Teknik.....	63
4.12.	Proses Produksi	63
4.13.	Dokumentasi Produk.....	65
4.14.	Rancangan Anggaran Biaya.....	65

4.15. Validasi Produk.....	66
4.15.1. Validasi Ahli Materi	66
4.15.2. Validasi Ahli Media.....	68
4.15.3. Hasil Revisi Validasi Ahli	70
4.15.4. Validasi Uji Coba Lapangan.....	70
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	82
5.1. Kesimpulan	82
5.2. Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA.....	84
LAMPIRAN.....	87