

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	xi
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	2
1.3 Perumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	13
2.1.1 Konsep Ekonomi Kreatif.....	13
2.2 Kerangka Pemikiran.....	23
2.3 Hipotesis Penelitian.....	24
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Jenis Penelitian.....	27

3.2 Operasionalisasi Variabel.....	28
3.3 Tahapan Penelitian	30
3.4 Populasi dan Sampel	31
3.5 Pengumpulan Data	33
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	34
3.7 Teknik Analisis Data.....	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Karakteristik Penelitian	45
4.2 Hasil Penelitian Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	49
4.2.1 Analisis Deskriptif	49
4.3 Analisis Data PLS-SEM.....	62
4.3.1 Coefficient of Determination (R^2).....	62
4.4 Uji Hipotesis.....	66
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian	67
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN.....	73
5.1 Kesimpulan	73
5.2 Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA.....	78
LAMPIRAN	78