

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.1.1 Profil Jawa Barat.....	1
1.1.2 <i>Peer to Peer Lending</i> .....	2
1.2    Latar Belakang Penelitian .....	4
1.3    Perumusan Masalah .....	7
1.4    Tujuan Penelitian.....	8
1.5    Manfaat Penelitian .....	8
1.5.1 Aspek Teoritis .....	8
1.5.2 Aspek Praktis .....	9
1.6    Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....	10
<b>BAB II</b> .....	<b>11</b>
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu .....	11
2.1.1 <i>Propensity Toward Indebtedness</i> .....	11
2.1.2 <i>Behavioural Factor</i> .....	12
2.1.3 Penelitian Terdahulu .....	18
2.2    Kerangka Pemikiran.....	31
2.2.1 Pengaruh Emosi terhadap <i>Propensity Towards Indebtedness</i> .....	31
2.2.2 Pengaruh Materialisme terhadap <i>Propensity Towards Indebtedness</i> . ...	31
2.2.2 Pengaruh Materialisme terhadap <i>Propensity Towards Indebtedness</i> . ...	32
2.2.3 Pengaruh Persepsi Risiko terhadap <i>Propensity Towards Indebtedness</i> .....	32

2.2.4 Pengaruh Literasi Keuangan terhadap <i>Propensity Towards Indebtedness</i>	33
2.2.5 Pengaruh Emosi, Materialisme, Persepsi Risiko, Literasi Keuangan Secara Simultan terhadap <i>Propensity Towards Indebtedness</i>	33
2.3 Hipotesis Penelitian	35
<b>BAB III</b>	<b>36</b>
3.1 Jenis Penelitian	36
3.2 Operasionalisasi Variabel	37
3.3 Skala Pengukuran	40
3.4 Tahapan Penelitian	41
3.5 Populasi dan Sampel	44
3.5.1 Populasi	44
3.5.2 Sampel	44
3.6 Sumber Data	46
3.7 Uji Validitas dan Reabilitas	46
3.7.1 Uji Validitas	46
3.7.2 Uji Reliabilitas	52
3.8 Teknik Analisa Data	54
3.8.1 Analisis Deskriptif	54
3.8.2 <i>Structural Equation Model</i> (SEM)	57
3.8.3 Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> )	57
3.8.4 Model Struktural ( <i>Inner Model</i> )	58
3.8.5 Uji Hipotesis	59
<b>BAB IV</b>	<b>63</b>
4.1 Pengumpulan Data	63
4.2 Karakteristik Responden	63
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	63
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Layanan Pinjaman Online	64
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	66
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pernikahan	67
4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	68

4.2.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenjang Pendidikan.....	69
4.2.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan .....	70
4.2.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Agama.....	71
4.2.9 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan .....	72
4.2.10 Karakteristik Responden Berdasarkan Etnis.....	73
4.3 Hasil Penelitian.....	74
4.3.1 Analisis Deskriptif .....	74
4.3.2 <i>Outer Model</i> .....	95
4.3.3 <i>Inner Model</i> .....	101
4.3.4 Uji Hipotesis .....	102
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	106
4.4.1 Pengaruh emosi terhadap propensity towards indebtedness pengguna <i>peer to peer lending</i> di Jawa Barat. ....	106
4.4.2 Pengaruh materialisme terhadap <i>propensity towards indebtedness</i> pengguna <i>peer to peer lending</i> di Jawa Barat. ....	107
4.4.3 Pengaruh persepsi risiko terhadap <i>propensity towards indebtedness</i> pengguna <i>peer to peer lending</i> di Jawa Barat. ....	107
4.4.4 Pengaruh literasi keuangan terhadap <i>propensity towards indebtedness</i> pengguna <i>peer to peer lending</i> di Jawa Barat. ....	108
4.4.5 Pengaruh emosi, materialisme, persepsi risiko, dan literasi keuangan secara simultan terhadap <i>propensity towards indebtedness</i> pengguna <i>peer to peer lending</i> di Jawa Barat.....	109
<b>BAB V.....</b>	<b>110</b>
5.1 Kesimpulan .....	110
5.2 Saran.....	110
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>114</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>120</b>