

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR ISTILAH	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah	7
I.3 Tujuan Tugas Akhir	8
I.4 Manfaat Tugas Akhir	8
I.5 Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
II.1 Studi Literatur	9
II.1.1 Penelitian Terdahulu	9
II.1.2 Produk Berkualitas	9
II.1.3 <i>Defect</i>	9
II.1.4 DMAIC	10
II.1.5 CTQ	11

II.1.6	Peta Kendali P	12
II.1.7	<i>Metric Six Sigma</i>	14
II.1.8	QFD	15
II.1.9	HOQ.....	16
II.1.10	<i>Fishbone Diagram</i>	18
II.1.11	<i>5 Why's</i>	19
II.1.12	Proses Pengembangan Produk.....	20
II.2	Alasan Pemilihan Metode.....	22
BAB III METODOLOGI PENYELESAIAN MASALAH		23
III.1	Sistematika Perancangan	23
III.1.1	Tahap Pengumpulan Data	24
III.1.2	Tahap Pengolahan Data	24
III.1.3	Tahap Analisis	28
III.1.4	Tahap kesimpulan dan Saran.....	28
III.2	Identifikasi Sistem Terintegrasi	28
III.3	Batasan dan Asumsi Tugas Akhir	29
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA		30
IV.1	Pengumpulan Data	30
IV.1.1	Objek Penelitian	30
IV.1.2	<i>Data Customer Statement</i>	30
IV.1.3	Data Kepuasan dan Kepentingan	31
IV.2	Pengolahan Data.....	31
IV.2.1	<i>Need Statement</i>	31
IV.2.2	<i>Klein Grid Matrix</i>	31
IV.2.3	<i>Planning Matrix</i>	35
IV.2.4	<i>Technical Response</i>	36

IV.2.5	<i>Relationship</i>	37
IV.2.6	<i>Technical Respon Priorities</i>	38
IV.2.7	<i>Techincal Correlation</i>	39
IV.2.8	<i>House Of Quality</i>	39
IV.2.9	<i>Concept Generation</i>	41
IV.2.10	<i>Concept Selection</i>	43
IV.2.11	<i>Concept screening</i>	45
IV.2.12	Spesifikasi Konsep Terpilih	46
BAB V ANALISIS		49
V.1	Verifikasi dan Validasi	49
V.1.1	Verifikasi Hasil Rancangan.....	49
V.1.2	Validasi Hasil Rancangan	49
V.2	Analisis Hasil	51
V.2.1	Estimasi Biaya	51
V.2.2	Evaluasi Hasil Rancangan.....	51
V.3	Analisis Hasil Rancangan	52
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN		53
VI.1	kesimpulan	53
VI.2	Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA		54
LAMPIRAN		55