

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING ACTIVITIES, BRAND EQUITY, EWOM* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PADA PRODUK SOMETIHINC (Studi kasus pada Tiktok Somethinc)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana dari Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika (MBTI)

**Disusun oleh:**

**Resky Ramadhani**

**1401204248**



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2024**