

**PENGEMBANGAN MOTIF KASUMEDANGAN YANG
DIAPLIKASIKAN PADA PRODUK *MERCHANDISE* UNTUK
PENGUNJUNG UMUM MUSEUM PRABU GEUSAN ULUN**

**Karya tulis sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana dari
Telkom University**

Oleh

JIHAN FADILLA

NIM: 1605204045

(Program Studi Kriya Tekstil dan Fashion)



TELKOM UNIVERSITY

AGUSTUS 2024