

ABSTRAK

Zamar Project merupakan usaha *online* yang bergerak dibidang *fashion* muslim wanita yang sudah berdiri sejak tahun 2017. Produk yang dijual terdiri dari Gamis Dewasa, Set Syari, *One Set* Dewasa, dan Gamis Anak. Berdasarkan historis penjualan, permintaan terhadap produk Zamar Project mengalami penurunan pada tahun 2023. Penurunan tersebut disebabkan dari penutupan sementara TiktopShop oleh pemerintah pada tanggal 4 Oktober 2023, semakin banyaknya kompetitor yang ada pada bisnis *online* dan media promosi pribadi yang digunakan tidak berjalan dengan baik. Maka dari itu, pemilik Zamar Project memutuskan untuk melakukan perluasan pasar dengan pengadaan toko *offline* Zamar Project. Sehingga, diperlukan analisis kelayakan usaha untuk mengetahui apakah pengadaan toko *offline* Zamar Project layak dilakukan atau tidak. Analisis kelayakan dilakukan pada aspek pasar, aspek teknis dan aspek finansial. Berdasarkan perhitungan kelayakan, diperoleh nilai NPV sebesar Rp686.093.087, IRR sebesar 36,2%, PBP 3,57 tahun, dan PI sebesar 1,99. Setelahnya dilakukan perhitungan sensitivitas terhadap kenaikan biaya tenaga kerja, kenaikan biaya bahan baku, penurunan permintaan, dan penurunan harga jual. Didapatkan hasilnya adalah toko *offline* Zamar Project akan sensitif terhadap kenaikan biaya tenaga kerja apabila kenaikannya 14,48%, biaya bahan baku sensitif pada kenaikan 44,9%, penurunan permintaan akan sensitif pada penurunan 7,94%, dan penurunan harga jual akan sensitif pada penurunan 7,94%.

Kata kunci – IRR, Kelayakan, NPV, PBP, PI