

## DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Contoh Produk Zamar Project .....	4
Gambar I. 2 Jumlah Penjualan Zamar Project Tahun 2020-2023 .....	4
Gambar I. 3 Omset Pertahun Zamar Project .....	5
Gambar I. 4 Persentase Kontribusi Platform terhadap Penjualan Zamar Project ...	5
Gambar I. 5 <i>Fishbone Diagram</i> .....	7
Gambar III. 1 Kerangka Sistematisa Penyelesaian Masalah .....	34
Gambar III. 2 Lanjutan Kerangka Sistematisa Penyelesaian Masalah ( <i>Continue</i> )	35
Gambar IV. 1 Logo Zamar Project .....	43
Gambar IV. 2 Ruang <i>Live Shopping</i> .....	44
Gambar IV. 3 Dokumentasi <i>Live Shopping</i> .....	44
Gambar IV. 4 Salah Satu Konveksi Zamar Project .....	44
Gambar IV. 5 Media Jual dan Beli serta <i>Online Zamar Project</i> .....	45
Gambar IV. 6 Contoh Produk Gamis Dewasa .....	46
Gambar IV. 7 Contoh Produk Set Syari .....	46
Gambar IV. 8 Contoh Produk One Set Dewasa .....	47
Gambar IV. 9 Contoh Produk Gamis Anak .....	47
Gambar IV. 10 Proses Bisnis <i>Online</i> .....	53
Gambar IV. 11 Proses Bisnis Pengadaan Produk Aktivitas Bisnis <i>Online</i> .....	55
Gambar IV. 12 Proses Bisnis Pelayanan Melalui <i>E-Commerce</i> .....	57
Gambar IV. 13 Proses Bisnis Pelayanan Melalui <i>Live Shopping</i> .....	59
Gambar IV. 14 OPC Produksi Gamis Dewasa .....	61
Gambar IV. 15 OPC Produksi Set Syari .....	62
Gambar IV. 16 OPC Produksi One Set Dewasa .....	63
Gambar IV. 17 OPC Produksi Gamis Anak .....	64
Gambar IV. 18 Tenaga Kerja Bisnis <i>Online</i> .....	68
Gambar IV. 19 Hasil Uji Validitas Menggunakan IBM SPSS .....	72
Gambar IV. 20 Hasil Uji Reliabilitas .....	73
Gambar IV. 21 Karakteristik Pasar Berdasarkan Usia .....	74
Gambar IV. 22 Karakteristik Pasar Berdasarkan Domisili .....	74
Gambar IV. 23 Karakteristik Pasar Berdasarkan Pekerjaan .....	75
Gambar IV. 24 Karakteristik Pasar Berdasarkan Pendapatan Perbulan .....	76

Gambar IV. 25 Karakteristik Pasar Berdasarkan Frekuensi Pembelian Pakaian Muslim Dewasa Perbulan .....	76
Gambar IV. 26 Karakteristik Pasar Berdasarkan Dana yang Dialokasikan dalam Sekali Membeli Pakaian Muslim Wanita Dewasa .....	77
Gambar IV. 27 Karakteristik Pasar Berdasarkan Responden Memiliki Anak Perempuan Berusia 6-12 tahun .....	78
Gambar IV. 28 Karakteristik Pasar Berdasarkan Frekuensi Pembelian Pakaian Muslim Anak Perempuan Perbulan.....	78
Gambar IV. 29 Karakteristik Pasar Berdasarkan Dana yang Dialokasikan dalam Sekali Membeli Pakaian Muslim Anak.....	79
Gambar IV. 30 Proses Pembukaan Toko <i>Offline</i> .....	89
Gambar IV. 31 Proses Penutupan Toko <i>Offline</i> .....	91
Gambar IV. 32 Proses Bisnis Pengadaan Produk Toko <i>Offline</i> .....	93
Gambar IV. 33 Proses Bisnis Toko <i>Offline</i> .....	95
Gambar IV. 34 Desain Layout Toko <i>Offline</i> .....	99
Gambar IV. 35 Desain Layout Toko <i>Offline (Continue)</i> .....	99
Gambar IV. 36 Layout Toko <i>Offline</i> .....	101
Gambar IV. 37 Struktur Organisasi Toko <i>Offline</i> .....	111
Gambar IV. 38 Lokasi Toko Offline Zamar Project.....	114
Gambar IV. 39 Jarak Lokasi Konveksi dengan Lokasi Toko <i>Offline</i> .....	115
Gambar V. 1 Grafik Permintaan Toko <i>Offline</i> Zamar Project.....	143
Gambar V. 2 Grafik Estimasi Biaya Pemasaran Tahun 2025-2029 .....	144
Gambar V. 3 Grafik Estimasi Pendapatan Toko <i>Offline</i> Tahun 2025-2029 .....	147
Gambar V. 4 Grafik <i>Earning After Tax</i> Toko <i>Offline</i> Tahun 2025-2029 .....	148
Gambar V. 5 Proyeksi <i>Net Cash</i> Toko <i>Offline</i> Tahun 2025-2029 .....	149